

**All Inclusive**

The Podcast for everyone



2024-1-CZ01-KA220-ADU-000246131

# SNADNÉ ŠKOLENÍ TVORBY PODCASTŮ

Manuál pro školitele



Co-funded by  
the European Union



---

# INDEX

---

- 01** Úvod
- 03** 1. Popis školicího programu
- 04** 1.1 Cílová skupina
- 05** 1.2 Struktura školicího programu
- 07** 1.3 Role a schopnosti potřebné pro úspěšný podcastový tým
- 20** 2. Dodání školení
- 21** 2.1 Příprava před provedením školení
- 22** 2.2 Navrhovaná struktura a délka
- 26** 2.3 Techniky facilitace
- 31** 2.4 Obecné tipy pro zajištění přístupnosti
- 36** 3. Toolbox/nástroje
- 37** 3.1 Praktická cvičení pro každý školicí modul
- 47** 3.2 Nástroje pro hodnocení
- 67** 4. Tipy pro praktickou implementaci
- 68** 4.1 Jak najít účastníky školení a členy podcastového týmu
- 69** 4.2 Jak založit podcastové studio (následná aktivita)
- 76** 4.3 Jak identifikovat populární témata
- 77** Závěr
- 78** Sitografie

# ÚVOD

Podcasty jsou populární: celosvětově je posluchačů 505 milionů; navzdory tomu průzkum mezi 30 lidmi se zdravotním postižením v České republice, Německu a Itálii, který byl proveden v raných fázích projektu All Inclusive (2024-1-CZ01-KA220-ADU-000246131), ukázal, že lidé s kognitivním postižením ani nevědí, co je podcast.

Média často zobrazují osoby se zdravotním postižením jednorozměrně a lítostivě, aniž by poskytovala plně přístupné zpravodajské a zábavní programy (Evropský hospodářský a sociální výbor): 74 % informací vydávaných společnostmi a veřejnými orgány je na úrovni C1 nebo C2. Více než 70 % populace, i když jsou rodilými mluvčími, však čte a rozumí úrovni B1 a B2.

Poslech podcastu vyžaduje základní dovednosti v oblasti informačních a komunikačních technologií, například stažení aplikace a vyhledávání témat, ale také schopnost porozumět běžnému jazyku: nikdo neposlouchá něco, čemu nerozumí.

V České republice, Německu a Itálii existuje jen hrstka podcastů vytvořených lidmi s postižením. Ty však oslovují jen malé množství lidí a často jsou v běžném jazyce. V Německu se většina podcastů ve srozumitelném jazyce zabývá denními zprávami a politikou, nikoli zábavou nebo každodenními tématy.

Na druhou stranu podcasty slouží jako nízkoprahová platforma, která umožňuje komukoli tvořit nebo poslouchat s minimálními zdroji a oslovit tak široké publikum.

Vzhledem k těmto úvahám byl vypracován školicí program „Jak vytvořit podcast“, jehož cílem je co nejvíce usnadnit školení s cílem představit tento oblíbený komunikační kanál sociálním skupinám, které na něj nejsou příliš zvyklé, a to s předpokladem, že podcasty mohou sloužit jak jako nástroj vyjádření, tak i jako prostředek k získávání informací a pěstování zájmů a vášní pro všechny.

Moduly příručky „Jak vytvořit podcast“, napsané snadno čitelným a srozumitelným jazykem, si můžete zdarma stáhnout naskenováním následujícího QR kódu nebo kliknutím [sem](#):



Publikace, kterou právě čtete, obsahuje návrhy a postupy, které podpoří školitele při výuce podcastingu s využitím snadno čitelného jazyka: naučíte se, jak poskytovat vysoce kvalitní a přístupná školení o různých aspektech produkce podcastu, od návrhu podcastu až po propagační strategie.

Po hlubším pochopení struktury, cílů a obsahu školicího programu „Jak vytvořit podcast“ se seznámíte se specifickými pokyny pro vedení kurzu: přípravné aktivity, struktura a délka, moderační dovednosti a nástroje, obecné tipy pro zajištění přístupu. Na závěr budete mít sadu nástrojů: vyčerpávající sbírku praktických cvičení k doplnění teoretického obsahu uvedeného v každém modulu příručky a hodnotících nástrojů k vyhodnocení procesů učení a získání zpětné vazby od účastníků.



# 1

## 1. POPIS ŠKOLICÍHO PROGRAMU

„Jak produkovat podcast“ je kompletní program zaměřený na rozvoj znalostí a kompetencí v oblasti podcastingu s využitím snadno čitelného a srozumitelného přístupu. Čtenář tak získá potřebné dovednosti a know-how, aby se cítil připraven začít s podcastingem, nebo alespoň stát se členem podcastového týmu.

„Jak vytvořit podcast“ je zamýšlena jako příručka pro samostatné použití čtenáři, ale především jako školicí materiál pro realizaci kurzu Snadná tvorba podcastů, zaměřený na lidi s nízkou gramotností, a mezi nimi zejména na lidi s kognitivním postižením.

# 1.1 CÍLOVÁ SKUPINA

Účelem manuálu pro školitele je podpořit školitele při organizaci a vedení školení „Jak vytvořit podcast“ pro inkluzivní skupinu, která je konkrétně zaměřena na dospělé osoby s kognitivním postižením nebo nízkou gramotností obecně (lidi, kteří potřebují zjednodušený a srozumitelnější jazyk). Specifičností školení „Jak vytvořit podcast“ je jeho přístupnost pro lidi, jejichž styl učení těžší z používání snadno čitelného a srozumitelného jazyka pro úplné pochopení konceptů a postupů, ale také pro širší spektrum lidí, jako jsou skupiny, které nejsou součástí běžných komunit, včetně lidí s funkční negramotností, nízkými jazykovými znalostmi a uprchlíků, nebo dokonce lidí s nízkou gramotností, kteří by se chtěli pokusit vyjádřit své názory prostřednictvím podcastu.



# 1.2 STRUKTURA ŠKOLICÍHO PROGRAMU

Školící program je založen na příručce „Jak vytvořit podcast“ ve snadno čitelném a srozumitelném jazyce.

Handbook  
**How to produce  
a podcast**

**All Inclusive**  
The Podcast for everyone



Co-funded by  
the European Union



**Příručka je strukturována do 9 nezávislých modulů:**

- 1. Co je to podcast**
- 2. Návrh konceptu, epizody a scénáře pro váš podcast**
  - 2.1 Formáty podcastů
  - 2.2 Jak vytvořit koncept pro váš podcast
  - 2.3 Návrh série podcastů a epizod
  - 2.4 Výzkumná práce
  - 2.5 Průvodce tvorbou obsahu – The Script
- 3. Technické dovednosti pro podcasting**
  - 3.1 Základní nástroje pro nahrávací studio
  - 3.2 Platformy pro zaznamenávání a šíření
  - 3.3 Technické tipy: natáčení, stříh, publikování

- 4. Investice do produkce vašeho podcastu**
  - 4.1 Nezbytné vybavení (kolem 12.500 Kč)
  - 4.2 Je hezké mít navíc (pokud můžete utratit více)
  - 4.3 Udělej si sám: Vytvořte si vlastní podcastové studio
- 5. Dovednosti veřejného vystupování a prezentace**
  - 5.1 Tipy pro lepší výkon
  - 5.2 Praktická cvičení
  - 5.3 Dovednosti v oblasti správy a moderování hostů
- 6. Tipy pro prezentaci a zapojení na sociálních sítích**
  - 6.1 Cílová skupina
  - 6.2 Identita značky
  - 6.3 Platformy sociálních médií
  - 6.4 Poutavý obsah
  - 6.5 Zapojení posluchačů
- 7. Hodnocení dopadu obsahu**
  - 7.1 Zpětná vazba od posluchačů
  - 7.2 Sociální dopad
  - 7.3 Analytika
- 8. Právní otázky v produkci podcastů**
  - 8.1 Druhy právních otázek
  - 8.2 Tipy, jak se vyhnout právním problémům
- 9. Hlavní rysy podcastu o bezbariérovém přístupu**
  - 9.1 Klíčové vlastnosti podcastu pro bezbariérové publikum
  - 9.2 Snadno srozumitelný jazyk
  - 9.3 Jak připravit hosty na mluvení srozumitelným jazykem
  - 9.4 Snadno čitelné a srozumitelné grafické uspořádání
  - 9.5 Snadno srozumitelné video a audio

Tato struktura poskytuje flexibilitu samotnému školicímu programu, protože jej lze realizovat jako celek, od modulu 1 do modulu 9, nebo jej lze přizpůsobit potřebám a schopnostem studentů: některé moduly lze přeskočit, pokud nejsou pro účastníky nezbytné nebo zajímavé, aniž by byla narušena integrita školení.

Může být poskytován jako celek, pokud se účastníci chtějí dozvědět více o podcastingu nebo chtějí mít o něm jasný přehled a vše, co je potřeba k zahájení a správě podcastu.

Můžete si vytvořit personalizovanou vzdělávací cestu: pokud například student již má obecné znalosti o podcastingu a touží získat potřebné znalosti a know-how k tomu, aby se stal moderátorem podcastu, může tento specifický vzdělávací program zahrnovat pouze Modul 5 – Dovednosti veřejného vystupování a prezentace a Modul 9, ale pouze části 9.2 a 9.3.

# 1.3 ROLE A SCHOPNOSTI POTŘEBNÉ PRO ÚSPĚŠNÝ PODCASTOVÝ TÝM

Vaše skupina studentů nebo účastníků bude složena z rozmanitých lidí s různými zájmy a silnými stránkami: tyto jedinečné vlastnosti každého studenta ho/ji předurčí k specifické roli v týmu podcastu. Je důležité, abyste ho/ji na konci školení nebo na začátku (pokud si je student již vědom) provedli objevováním role, kterou by chtěl/a v týmu podcastu mít, a pochopili, zda v ní může být samostatný/á, nebo zda potřebuje externí podporu (například od dobrovolníka).

Typický podcastový tým bude mít někoho, kdo má na starosti celkové řízení projektu, někoho, kdo bude sloužit jako moderátor nebo spolumoderátor, jednoho nebo více producentů a případně další podpůrný personál, jako jsou redaktoři, výzkumníci a manažeři sociálních médií.

Následuje tabulka, kde je hlavní role podcastového týmu spojena s úkoly, které je třeba splnit, a souvisejícími potřebnými dovednostmi.



# HOSTITEL(É)

hlavní hlas podcastu



## Úkoly

- Presentace
- vedení diskusí a pohovorů
- zapojení publika



## Dovednosti

- jste sympatický, charismatický, bystrý
- jste schopen rychle navázat kontakt s hosty
- máte příjemný hlas pro audio
- buďte expresivní
- buďte výřeční
- užívejte si spojení s ostatními
- máte výdrž: schopnost mluvit po dlouhou dobu při zachování dobré hlasové kontroly, kadence a zájmu



# VÝKONNÝ PRODUCENT



## Úkoly

- dohlíží na výrobní proces
- ujistí se, že natáčení/epizoda je provedeno podle jeho/její vize
- spravuje rozvrhy
- dělá těžká rozhodnutí
- udržuje všechny soustředěné a organizované



## Dovednosti

- jste soustředěný, organizovaný a vždy myslíte dopředu
- pohodlně se učíte novým věcem každý den
- jste v pohodě s převzetím vedoucí role a s tím, že budete činit těžká rozhodnutí
- jste dobrý v komunikaci s ostatními členy týmu



# KOORDINÁTOR



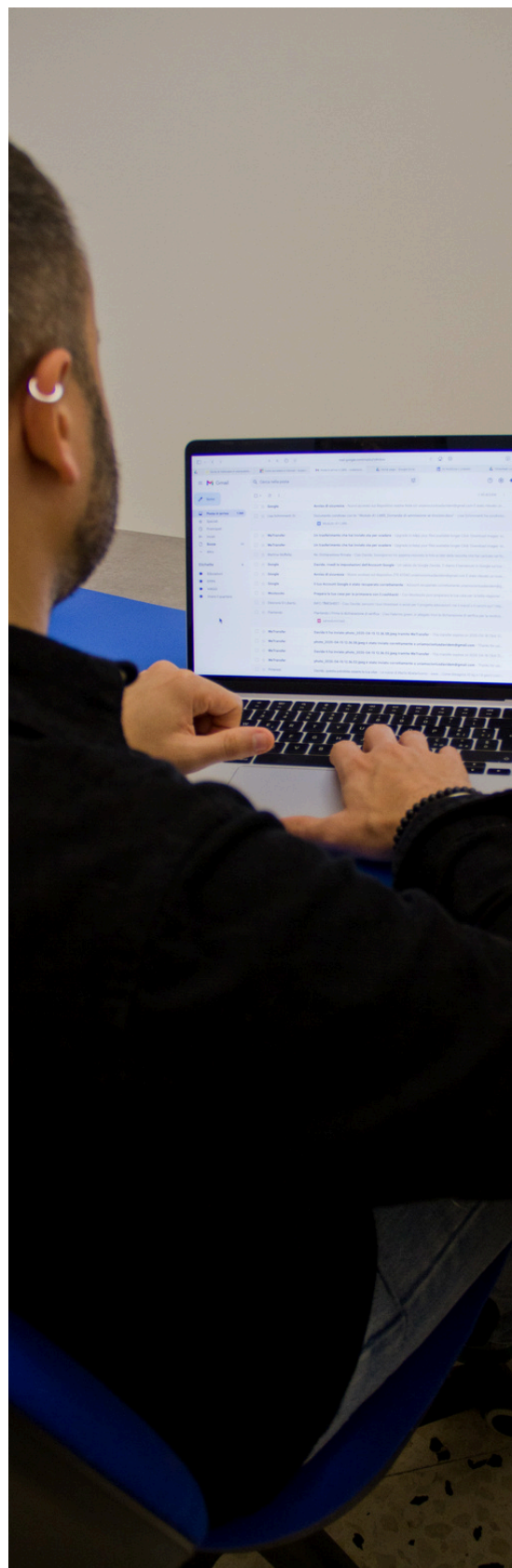
## Úkoly

- ujistěte se, že je vše hotové včas
- aby věci běžely hladce
- zaregistrujte si doménové jméno podcastu a připravte ho na spuštění pořadu
- plánování epizod, koordinace e-mailového seznamu
- ujistit se, že hosté mají vše, co potřebují, a že jsou e-mailem informováni, jakmile jejich epizody budou vysílány.



## Dovednosti

- jste organizovaný a soustředěný
- jste sebejistý v komunikaci se všemi ostatními v týmu
- monitorujete
- jste sebevědomý (připravený ozvat se, pokud se něco neděje včas)



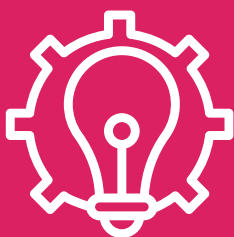
Role v týmu podcastu

# ZVUKOVÝ INŽENÝR



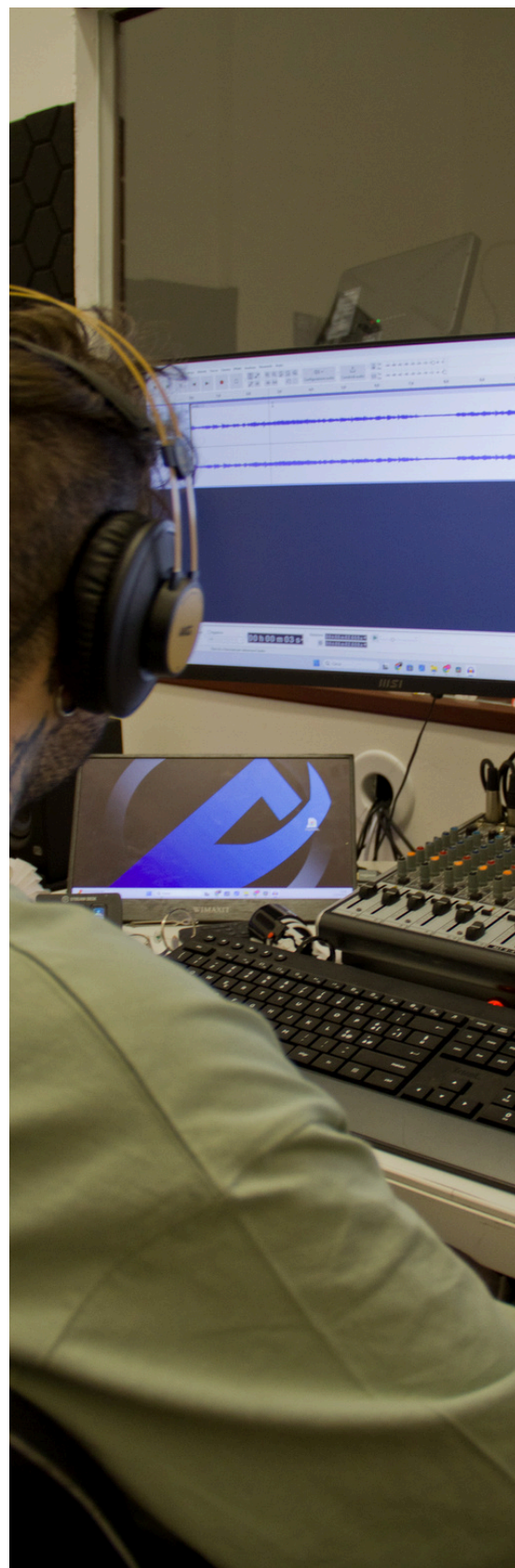
## Úkoly

- záznam
- Střih (přeměna surové nahrávky na propracovanou epizodu, přidání znělky, závěrečných scén, reklam a dalších segmentů)
- zajištění vysoce kvalitního zvuku
- může také zpracovávat zvukové efekty, hudbu a další zvukové prvky



## Dovednosti

- technické dovednosti v oblasti nastavení a editace zvuku
- dobrá pozornost k detailům – odstranění všech malých zádrhelů a chyb v nahrávce vyžaduje pečlivé ucho



# STŘIH VIDEO



## Úkoly

- záznam
- střih (přeměna surové nahrávky na zpracovanou epizodu, přidání úvodů, závěrečných scén, reklam a dalších segmentů)
- zajištění vysoce kvalitního videa



## Dovednosti

- technické dovednosti v oblasti střihu a úpravy videa
- tvořivost



# VÝZKUMNÍK



## Úkoly

- provádění podkladového výzkumu témat, hostů a aktuálních událostí



## Dovednosti

- je schopen najít, shromáždit a interpretovat informace za účelem zodpovězení otázky
- je schopen interpretovat spolehlivost zdroje
- je schopen uspořádat informace uspořádaně a logicky
- je schopen prezentovat zjištění ostatním



# SPISOVATEL/ EDITOR



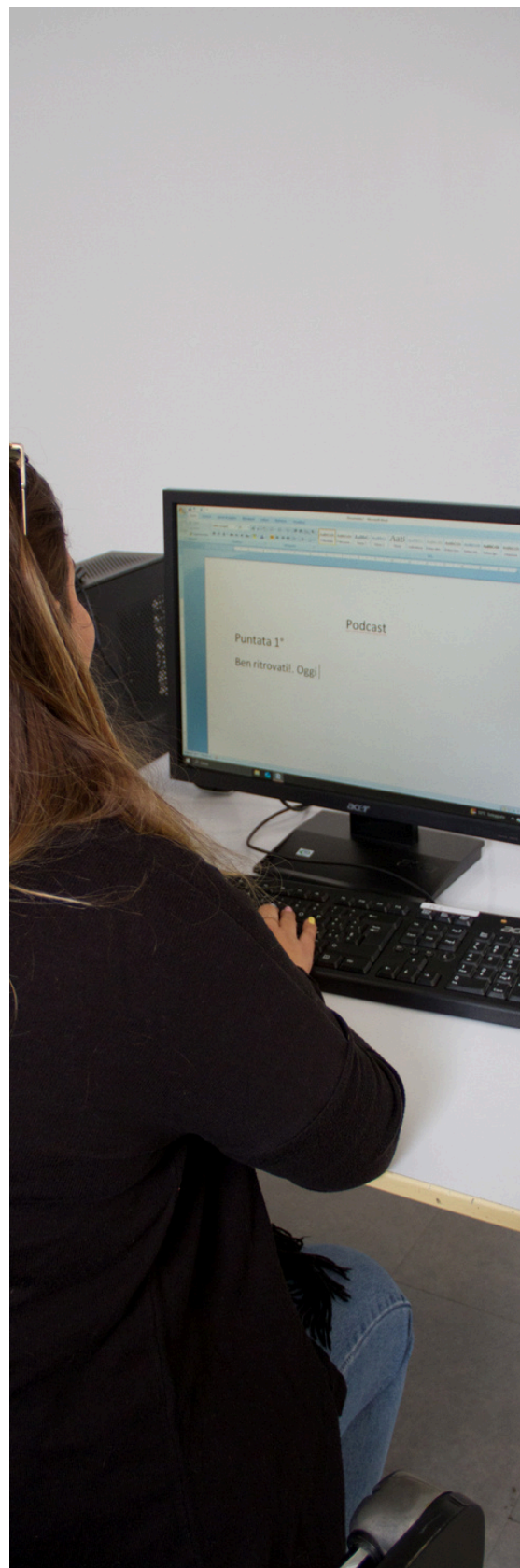
## Úkoly

- psaní scénářů
- název a popis epizod
- poznámky k pořadu
- psaní propagačního obsahu
- psaní audio přepisu
- psaní blogových příspěvků



## Dovednosti

- dobré psací dovednosti
- tvořivost
- 
- určitá znalost základů SEO a marketingu na sociálních sítích se může hodit

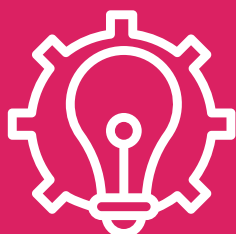


# GRAFİK



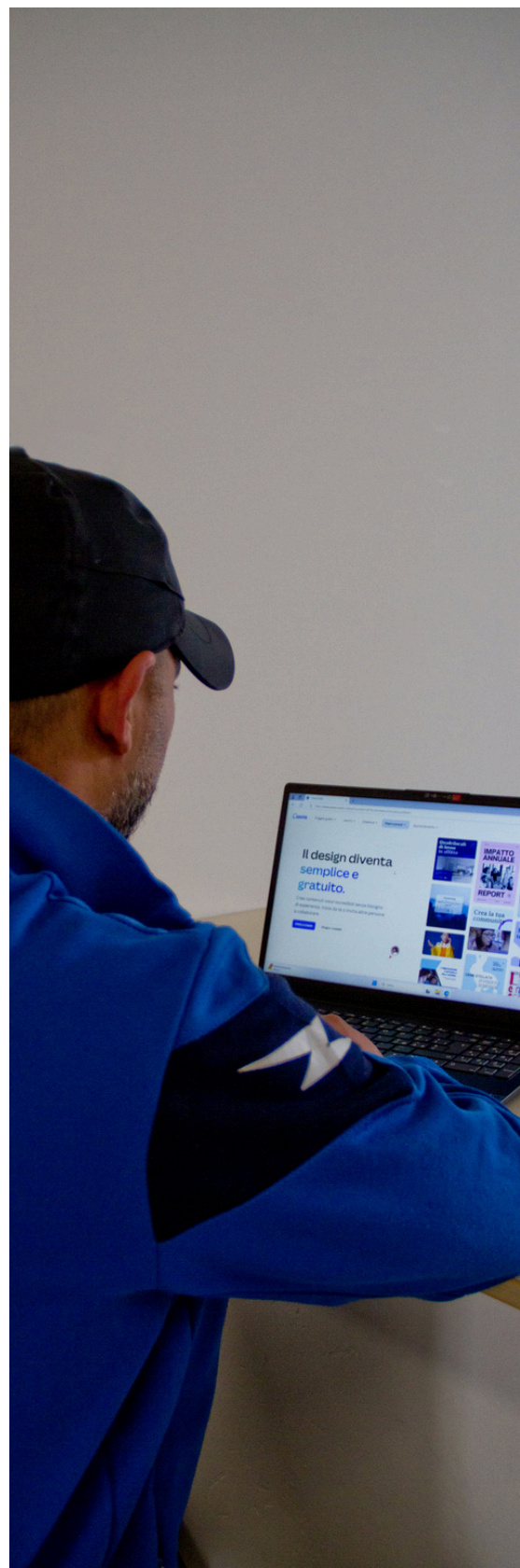
## Úkoly

- návrh loga podcastu, grafických návrhů epizod a propagačních materiálů



## Dovednosti

- tvorba různých typů grafiky pro různé účely
- je organizovaný a soustředěný, aby mohly být vytvořeny propagační obrázky k vydání každé epizody

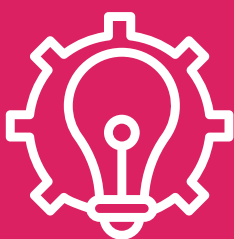


# MANAŽER SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ



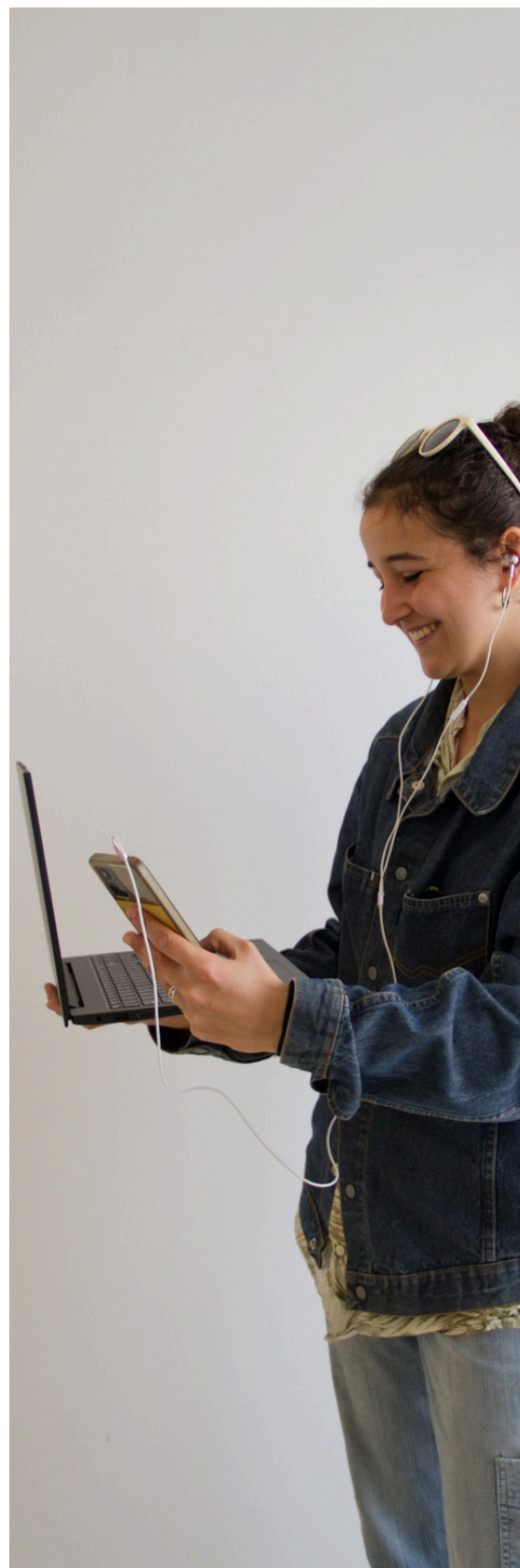
## Úkoly

- správa zveřejňování podcastu na sociálních sítích
- zapojení publika
- propagace epizod na různých platformách
- může se také zapojit do komunity podcastů, moderovat fóra nebo diskusní skupiny a podporovat pocit sounáležitosti mezi posluchači



## Dovednosti

- psaní
- korektorské dovednosti
- znalost a pochopení hlavních platform sociálních médií
- flexibilita
- včasnost



Role v týmu podcastu

# MANAŽER PRO STYK S VEŘEJNOSTÍ



## Úkoly

- hledá nové hosty pro váš podcast



## Dovednosti

- odesílá e-maily
- pěstuje vztahy s různými lidmi
- je sympatický a přesvědčivý
- je organizovaný, protože jeho úkolem je plánovat hosty pro nahrávání a komunikovat se zbytkem týmu



Role v týmu podcastu

# SPECIALISTA NA HLASOVÝ DABING



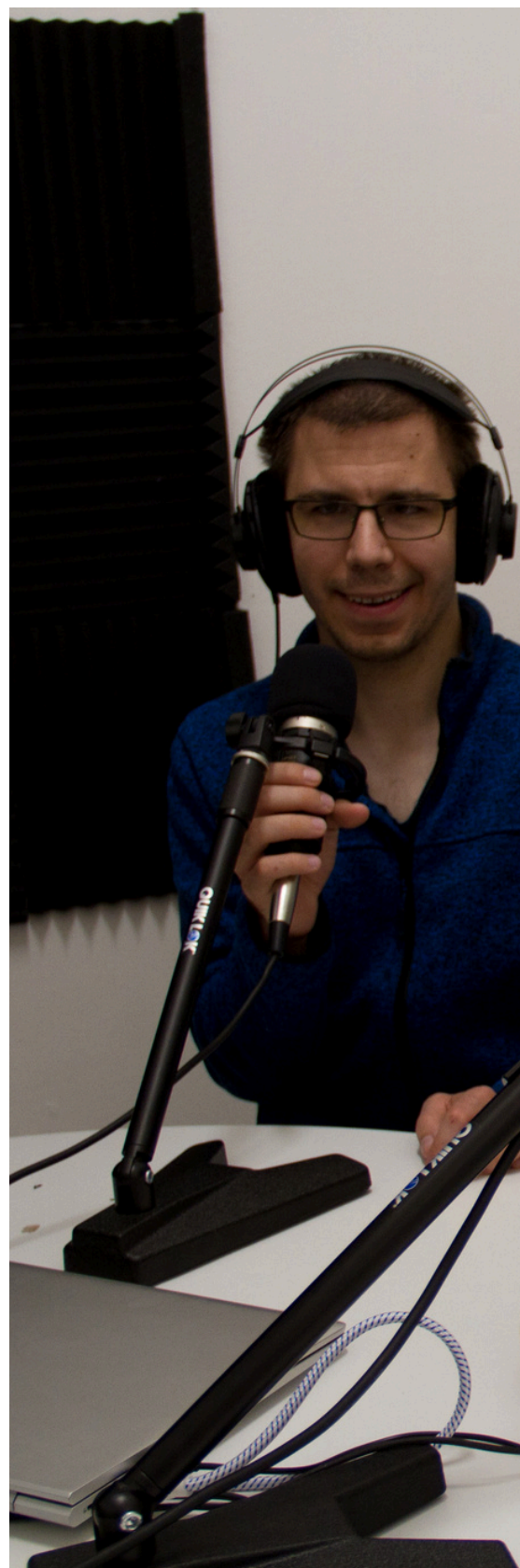
## Úkoly

- nahrávat reklamy, úvody a závěrečné zprávy



## Dovednosti

- všestranně umožňuje přizpůsobit výkon různým typům nahrávek
- kreativní: manipulace s hlasem k vyjádření různých emocí
- artikuluje: aby posluchači mohli sdělení plně porozumět.



Uvažte, že není nutně nutné jmenovat pro každou z těchto rolí v podcastu samostatnou osobu: tatáž osoba může zastávat více rolí a stejnou pozici může obsadit více než jedna osoba.



### Rada:

- **Pokud je cílem vašeho školení vést účastníky k vytvoření podcastového týmu, kde bude každý z nich spolupracovat, mohla by být fokusní skupina dobrým řešením pro vedení procesu přidělování rolí v týmu: účastníci vyjádří své preference a školitel si může všimnout jejich postojů a dovedností, čímž usnadní delikátní úkol rozdělení rolí a nalezení správné osoby pro správnou roli: jedním z nejdůležitějších aspektů spuštění úspěšného podcastu je vybudování podcastového týmu, na který se můžete spolehnout.**
- Pokud je cílem vašeho školení pouze proškolení účastníky, aby si dokázali sami vytvořit svůj podcastový tým, může být užitečné, když jim objasníte potřebné role a poskytnete jim několik tipů, jak si svůj podcastový tým vytvořit: počínaje analýzou vlastních dovedností a rolí, které mohou sami zastávat, by se měli hledat další lidi, které potřebují; pokud pracují s omezeným rozpočtem, mohou se dokonce podívat na svou osobní síť přátel a rodiny, kteří by jim mohli být ochotni pomoci. Navrhněte jim, aby během náborového procesu jasně vysvětlili, jaké budou povinnosti členů týmu a jakou úroveň nasazení od nich očekávají. Pokud jde o budování podcastového týmu, nejdůležitější je najít lidi, kterým mohou důvěřovat: najít lidi, kteří mají stejnou vizi a vášeň pro podcast jako oni a na které se mohou spolehnout, že jim pomohou tuto vizi realizovat. Lidé, kterými se obklopují, budou mít velký vliv na to, jak publikum vnímá jejich značku. A také na úspěch podcastu.




## 2

# DODÁNÍ ŠKOLENÍ

Tato část manuálu nabízí několik pokynů a tipů pro plánování a usnadnění školicího programu s ohledem na zajištění přístupnosti.

Snaží se sloužit jako reference, na jejímž základě se každý školitel může flexibilně pohybovat a dát svým vlastním představám rozměr a aktivitu.



# 2.1 PŘÍPRAVA PŘED PROVEDENÍM ŠKOLENÍ

Připravte se:

- **Přečtěte si moduly školicí příručky Jak vytvořit podcast**, který chystáte vysílat, abyste se seznámili se strukturou a zvládli obsah.
- **Podívejte se na 3. kapitolu této příručky:** najdete tam několik cvičení, která můžete účastníkům navrhnout a která jim umožní učit se učivo praxí, a také některé nástroje pro hodnocení (předchozí hodnocení dovedností, denní hodnocení, dotazníky sebehodnocení účastníků
- modul po modulu, závěrečné hodnocení). Bylo by dobré si cvičení předem provést sami, abyste se ujistili, že máte jasno ve všech pokynech, krocích a očekávaných výsledcích.
- **Naplánujte si lekce** školení.

**Poznámka:** Není nutné připravovat mediální prezentaci obsahu, protože Manuál Jak vytvořit podcast je již v prezentačním rozvržení!



## 2.2 NAVRHOVANÁ STRUKTURA A DÉLKA

**Doporučená délka školení je 2 hodiny** s krátkou 15minutovou přestávkou mezi nimi. Delší lekce se nedoporučují, protože pro účastníky by mohlo být obtížné se soustředit.

Mějte na paměti, že každý modul může vyžadovat několik školení v závislosti na rytmu učení skupiny.

Mohlo by být naplánováno další školení na stejný modul:

- prohloubit téma pro ty účastníky, kteří si osvojili obsah a projevíli ochotu dozvědět se více;
- posílit základní dovednosti daného modulu u těch studentů, kteří měli větší potíže.

Školitel by měl v každém případě představit další modul až poté, co je ten předchozí již upevněný.

Na konci každého modulu by měl školitel zhodnotit základní dovednosti získané v rámci daného modulu.

Řiďte se obecným schématem **očekávaného počtu lekcí na modul**, ale je třeba si uvědomit, že se může měnit v závislosti na dynamice učení ve skupině.

Modul	Přibližný počet lekcí*
1. Co je to podcast	1**
2. Návrh konceptu, epizody a scénáře pro váš podcast	2

<b>Modul</b>	<b>Přibližný počet lekcí*</b>
3. Technické dovednosti pro podcasting	2
4. Investice do produkce vašeho podcastu	1
5. Dovednosti veřejného vystupování a prezentace	3
6. Tipy pro prezentaci a zapojení na sociálních sítích	2
7. Hodnocení dopadu obsahu	1
8. Právní otázky v produkci podcastů	1
9. Hlavní rysy podcastu o bezbariérovém přístupu	2
<b>CELKEM</b>	<b>15 ***</b>

\* 1 lekce se považuje za 2hodinovou a skládá se z teoretických částí a cvičení. \*\* Tento modul je velmi krátký, doporučuje se ho absolvovat společně s úvodními aktivitami, viz níže uvedený odstavec.

\*\*\*Doporučuje se přidat 16. lekci pro shrnutí školení, případné přidělení rolí, závěrečné hodnocení a předání certifikátu.

**První lekce** by měla být úvodní, kde se představíte a účastníci se začnou vzájemně poznávat (doporučenou aktivitu na rozvoj znalostí najdete v další kapitole).

Věnujte čas vysvětlení metodiky školení a konkrétních nástrojů, které budete používat, jako jsou přístupové karty. Karty přístupnosti/srozumitelnosti můžete rozdat účastníkům: to je jeden z nástrojů, které Inkluzivní Evropa doporučuje pro pořádání srozumitelných seminářů a schůzek. Každý účastník obdrží kartu od každé barvy. Zelenou kartu ukážou účastníci, když souhlasí s tím, co se říká. Zvednou ji, aby ukázali, že rozumí a sledují vedoucího aktivitu. Žlutou kartu zvednou účastníci, aby dali najevo, že mluvíte příliš rychle nebo že se cítí zmatení. Červenou kartu zvednou účastníci, aby dali najevo, že nerozumí tomu, co se říká, nebo aby se na něco zeptali. Karty přístupnosti mohou být dobrým způsobem, jak se ujistit, že všichni rozumí tomu, co se říká, a jak účastníkům dát velkou moc.

Dále byste měli první den vysvětlit cíle kurzu a zeptat se účastníků na jejich očekávání (doporučenou aktivitu pro tento účel naleznete v další kapitole).

Nakonec můžete vysvětlit, jaká bude struktura jednotlivých lekcí, jejich trvání a další podrobnosti, které považujete za důležité (vždy dodržujte stejnou strukturu školení, aby účastníci věděli, co mohou očekávat).

Můžete uspořádat brainstorming, abyste zjistili, co účastníci již o podcastech vědí, a poté prezentovat modul 1 školicího programu (návrh, jak s ním naložit, najdete v odstavci 2.3 a v následující kapitole).

První lekce je také dobrou příležitostí k provedení úvodního zhodnocení dovedností a znalostí účastníků (viz kapitola 3), aby se přizpůsobil školicí přístup potřebám účastníků a aby se po kurzu dala vyhodnotit jejich úroveň znalostí.

## **Školení Jak vytvořit podcast by mohlo probíhat prezenčně i online.**

### **Osobně:**

Výuka ve školící místnosti zůstává jednou z nejoblíbenějších technik pro budování dovedností.

### **Online:**

Online vzdělávání jako metoda výuky využívá internetové technologie k poskytování široké škály řešení umožňujících učení.

Vzhledem k tomu, že cílovou skupinou účastníků jsou lidé s kognitivním postižením, je důležité získat informace o jejich úrovni IT kompetencí: pokud jejich kompetence účastníkům neumožňují samostatné absolvování online kurzu, je vhodným

řešením mít účastníky přítomné v místnosti s pedagogem a několika dobrovolníky (kteří jim pomohou s technickými záležitostmi), měl by být alespoň jeden počítač na 2 účastníky (aby byla umožněna interakce) připojený k online lektorovi. Struktura kurzu by se příliš nezměnila: veškerá hodnocení by měla být prováděna pomocí online nástrojů (jako jsou Moduly Google) a závěrečné kvízy a cvičení budou vyžadovat trochu úprav, ale ve většině případů je účastníci mohou provádět i osobně ve spolupráci se svými spolužáky a poté sdílet výsledky s lektorem online, nebo pokud jsou uživateli počítače nezávislí, mohou se připojit z domova a pracovat společně se spolužáky pomocí skupinových diskusí.

### Obecné navrhované mechanismy doručování:

- **Vycházejte z předchozích znalostí** studentů o daném tématu a umožněte přenos znalostí mezi studenty pomocí diskusí v malých skupinách a otázek a odpovědí.
- **Používejte multimédia:** multimediální výukové materiály bývají provokativní a náročnější, a proto jsou pro studentovu mysl stimulující.
- **Interaktivní nástroje:** zapojení studentů lze snadno dosáhnout použitím interaktivních nástrojů v integraci s teoretickými vysvětleními (inspirace viz kapitola 3).



## 2.3 TECHNIKY FACILITACE

Facilitace ve školení zahrnuje více než jen předávání znalostí; jde o to, umožnit účastníkům hluboce se zapojit do obsahu, spolupracovat s ostatními a efektivně uplatňovat své nové dovednosti. Pro školitele mohou vynikající facilitační dovednosti znamenat rozdíl mezi zapomenutelnou lekcí a transformativním zážitkem.

Školitel by měl být schopen podporovat kulturu ve třídě, kde se studenti cítí bezpečně, když mohou podstupovat rizika a učit se ze svých neúspěchů, což jsou klíčové složky růstu a učení. Klíčovými prvky pozitivní kultury ve třídě jsou:



### **Důvěra a respekt**

Stanovení jasných očekávání ohledně chování a interakce a vlastní modelování tohoto chování. Když se účastníci cítí respektovaní a bezpečně, je pravděpodobnější, že podstoupí rizika a budou se hlouběji zabývat látkou.



### **Přijměte rozmanitost**

Uznávání a oslavování rozmanitého zázemí a perspektiv, které účastníci přinášejí do školení, s cílem dosáhnout vyšší úrovně zapojení a spokojenosti studentů.



### **Podporujte autonomii**

Dát studentům určitou kontrolu nad procesem učení. Možnosti by mohly zahrnovat volbu způsobu, jakým chtějí úkol splnit, nebo výběr témat, která chtějí prozkoumat hlouběji. Tato autonomie může zvýšit motivaci a investici do jejich učení.

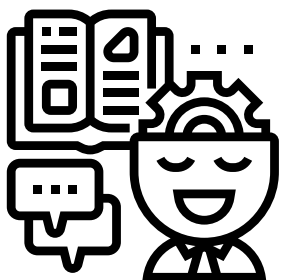
Dodržujte některé školicí metody, které vás mohou inspirovat při plánování a realizaci vašich školení:

## Převrácené učebny



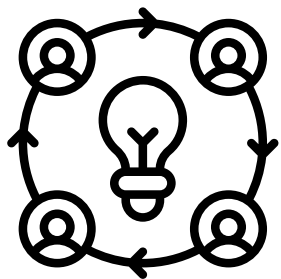
Je také známá jako obrácená třída: studenti si před výukou zopakují studijní materiály jako domácí úkol. Čas ve třídě je věnován hlubšímu ponoření se do látky a jejímu lepšímu pochopení prostřednictvím diskusí, interaktivních cvičení a samostatné práce, kterou by dříve absolvovali doma – to vše pod vedením školitele, který je přítomen a je k dispozici, aby zodpověděl veškeré dotazy, které mohou vyvstat.

## Kombinované vzdělávání



Kombinuje online digitální média s tradičními metodami výuky ve třídě. Kombinované vzdělávání je metoda výuky, která integruje technologie, digitální média a tradičního instruktora nebo pedagoga. Vyžaduje fyzickou přítomnost lektora i studentů s určitým prvkem kontroly studentů nad časem, místem, cestou nebo tempem. Prezenční výuka ve třídě je kombinována s počítačem zprostředkovanými aktivitami, pokud jde o obsah a způsob výuky. Poskytuje studentům flexibilnější a individuálně přizpůsobený vzdělávací zážitek.

## Kolaborativní učení



Jde o situaci, kdy se dva nebo více lidí něco učí společně. Na rozdíl od individuálního učení lidé zapojení do kolaborativního učení využívají vzájemné zdroje, znalosti a dovednosti. Studenti se aktivně zapojují do řešení problémů, probíhají rozhovory a diskuse, syntetizují informace. Kolaborativní učení může také přímo podporovat rozvoj řady intelektuálních dovedností na vysoké úrovni, jako je kritické myšlení, analytické myšlení, syntéza a hodnocení, což jsou klíčové požadavky pro studenty v digitálním věku.

Zde je přehled facilitačních technik, které můžete začlenit do svého školení:

## Brainstorming

Umožňuje účastníkům rychle a bez obav sdílet spoustu nápadů. Je to užitečný nástroj pro kreativní myšlení a dialog.

1. Vyberte téma pro brainstorming a formulujte otázku tak, abyste skupinu podnítli ke sdílení jejich nápadů.
2. Napište nápady účastníků na velký list papíru nebo na online platformu Canva (například použijte hezkou šablonu na [canva.com](https://www.canva.com), jejíž přístup byste mohli s účastníky sdílet i e-mailem). Abyste skupinu povzbudili k účasti, řekněte jim, že v této fázi nevynášíme hodnotové úsudky o tom, zda s danými nápady souhlasíme či nesouhlasíme.
3. Jakmile skupina předloží širokou škálu nápadů, můžete s nimi pracovat na jejich seskupení, diskusi a zaměření se na klíčové body zájmu.

## Přemýšlejte, spárujte, sdílejte

Povzbuzuje všechny účastníky k zamyšlení před sdílením ve dvojicích nebo skupinách. Může to dodat sebevědomí a povzbudit k větší účasti.

1. Účastníci se samostatně zamýšlejí nad otázkou/tématem a zapíší si své myšlenky (např. 3–5 nápadů).
2. Účastníci se poté podělí o své myšlenky ve dvojicích a nakonec se podělí ve větších skupinách. Poté si můžete od každé skupiny vyžádat zpětnou vazbu ke klíčovým bodům.
3. Dalším přístupem k druhému kroku je požádat účastníky, aby se podělili o klíčové body, které uvedl jejich partner. To podporuje důležité aktivní naslouchání. Nebo si společně ve dvojicích vybrat 3–5 nápadů, které se sdílejí se skupinou, z těch, které shromáždili a společně prodiskutovali.

## Rozbor

Používá se k reflexi a posílení poznatků, které vzešly z aktivity, nebo k identifikaci toho, jak se účastníci cítí a co je třeba dělat dál.

Přípravte si to předem a vyberte otázky týkající se aktivity, které skupině nejlépe umožní sdílet své poznatky a zkušenosti, například: Jak jste se během této aktivity cítili? Proč? Co jste se během této aktivity naučili? Existují různé úhly pohledu? Udržujte otázky jednoduché a vyberte otázky, které jsou relevantní a inspirativní!

## Techniky kladení otázek

Dovedné kladení otázek pomáhá odhalovat nové poznatky, stimuluje kritické myšlení a udržuje účastníky zaujaté. Otázky by měly být otevřené, aby vyvolaly podrobné odpovědi.

## Používejte zesilování k upevnění znalostí

Například pomocí odznaků nebo samolepek, které studenti dostanou po splnění úkolu.

## Nechte účastníky ukázat svou práci

zbytku třídy a inspirovat je jejich úspěchy.

## Využijte umělou inteligenci

při facilitaci vašich školení: lze jej použít pro brainstorming, tvorbu a shrnutí obsahu, vizuální facilitaci a generování obrázků, třídění a seskupování obsahu, vytváření poutavých prezentací, zlepšení spolupráce a vhledu.

## Strukturovaný přístup ke školením, modelovaný podle jednotného formátu, který zajišťuje konzistenci a srozumitelnost

- Každou lekci začněte shrnutím témat probíraných v předchozí lekci a následným vyhodnocením výsledků učení pomocí dotazníků k posouzení znalostí. Věnujte čas vyhodnocení výsledků a identifikaci obtíží: poskytněte a přijímejte zpětnou vazbu a konstruktivně ji využívejte ke zlepšení učení a osobního růstu;
- Stručně a srozumitelně představte téma dne;
- Zkuste začít se znalostmi a předchozími zkušenostmi účastníků: předchozí zkušenosti a znalosti účastníků lze využít jako výchozí bod pro motivaci k novému učení;
- Postupně přidávejte další obsah a koncepty a ujistěte se, že jim rozumějí a že nezůstaly žádné nejasné koncepty a pasáže. Uvádějte příklady, ukazujte obrázky. Snažte se k vysvětlení používat různé prostředky, zvuky, obrázky a slova. Tímto způsobem bude vaše lekce inkluzivnější, protože zapojíte různé typy inteligencí (verbální, vizuální a sluchovou inteligenci);

- Shrňte hlavní body lekce;
- Zpřístupněte tištěné verze modulu: účastníci je tak mohou během procesu učení nahlížet;
- Často se ptejte skupiny na zpětnou vazbu, abyste udrželi vysokou úroveň pozornosti;
- Střídejte teoretická vysvětlení s praktickými aktivitami a cvičeními;
- Sdílejte produkty účastníků z cvičení se skupinou a poskytněte jim zpětnou vazbu nebo se vyjádřete jako spolužáci ve třídě, kteří vám poskytnou zpětnou vazbu.
- Na závěr se účastníků zeptejte, jak se cítí, a načrtněte jim představu o obsahu dalšího setkání.

## 2.4 OBECNÉ TIPY PRO ZAJIŠTĚNÍ PŘÍSTUPNOSTI

- **Aktivní naslouchání:** aktivně naslouchat, abyste pochopili obavy a potřeby účastníků a přizpůsobovat své sezení v reálném čase tak, aby se tyto problémy řešily.
- **Řízení skupinové dynamiky:** snažte se být zběhlí v řízení rozmanitých osobností a zajistit, aby byli zapojeni všichni účastníci, minimalizujte dominanci kteréhokoli jednotlivého účastníka.
- **Adaptabilita:** buďte flexibilní a připraveni měnit školicí přístupy podle potřeby; je to zásadní, zejména v reakci na zpětnou vazbu od skupiny a měnící se okolnosti.
- **JEDNODUCHÉ**

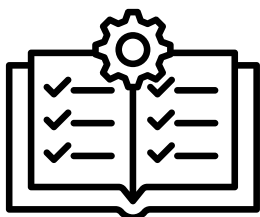


**Používejte snadno srozumitelný jazyk:** jednoduchá slova a krátké věty. Mluvte s lidmi přímo. Používejte k tomu slova jako „vy“. Používejte kladné věty spíše než záporné. Používejte aktivní jazyk spíše než pasivní. Snažte se vždy používat stejné slovo k označení stejné věci a vyhýbejte se synonymům. Pokud potřebujete použít složitá slova, vysvětlete je jasně a použijte příklady. Nepoužívejte složité myšlenky ani metafory. Nepoužívejte slova z cizích jazyků. Vyhněte se používání iniciál, procent (63 %) nebo velkých čísel (1 758 625). Pokud se zdá, že vysvětlení není srozumitelné, zopakujte sdělení, ale s použitím jiných slov a jednodušším způsobem. Pokud dáváte rady nebo pokyny, formulujte je pozitivně.

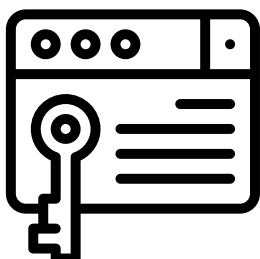
Ve spontánní konverzaci může být obtížné udržet si všechny tyto požadavky v hlavě; budete mít však šanci získat okamžitou zpětnou vazbu od svého partnera v konverzaci a měli byste se jim být schopni zcela přirozeně přizpůsobit. S trochou cviku by pro vás mělo být snazší přizpůsobit si jazyk a to i ve spontánních konverzacích.



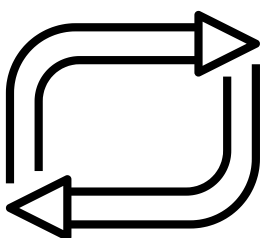
- **Mluvte pomalu a jasně, ale přirozeně,** s přestávkami mezi jednotlivými frázemi. Vyjádřete jednu myšlenku v jedné krátké větě. Nabídněte konkrétní a specifické pokyny a vyhýbejte se zevšeobecnování a nejednoznačností. Zvolte činný rod místo trpného rodu. Mluvte klidně a buďte trpěliví.



- **Když dáváte pokyny, rozdělte je na jednoduché kroky a nechte posluchače dokončit jeden malý krok, než mu dáte pokyny k dalšímu:** může být obtížné zapamatovat si více než jeden krok a řídit se jím; může být prospěšné rozdělit pokyny na malé a snadné kroky a zadávat je jeden po druhém s dostatečným časem na dokončení předchozího kroku, než budete pokračovat. Také se ujistěte, že dáváte pokyny ke každému kroku, který má posluchač provést, a nenecháte nic, co by se dalo odvodit.



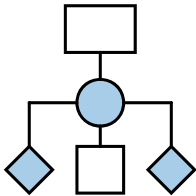
- **Při mluvení uvádějte klíčová slova:** opakujte hlavní pojmy, zdůrazněte, že by si je posluchač měl zapamatovat, a kladte otázky týkající se těchto klíčových slov. Můžete také použít obrázky, předměty, zvuky a texty, které klíčová slova ilustrují a pomáhají posluchači si je zapamatovat.



- **Opakujte a shrňte důležité informace:** během lekce často opakujte a shrňte nejdůležitější informace. Také se ujistěte, že nejdůležitější věci zopakujete po vysvětlení.



- **Doprovázejte svůj projev gesty:** spontánní gesta rukou, zejména ilustrační (například ukazující velikost nebo tvar předmětu, se kterým mluvíte), regulační gesta (jako je kývnutí hlavou) a pohyby těla vám mohou pomoci být efektivnější.



- **Vizuálně znázorněte hlavní linii argumentu:** můžete nakreslit schéma hlavního argumentu, který uvádíte.

- **Udržujte klidnou atmosféru**
- **Umožněte přizpůsobit opakovací učení** charakteristikám účastníků: různí účastníci budou potřebovat různý počet pokusů k vyřešení každé aktivity.
- **Dejte účastníkům čas na pochopení a kladení otázek:** přizpůsobte se tempu práce a stylu učení cílových studentů, což znamená být trpěliví a snížit rychlost očekávané odpovědi a množství práce potřebné na lekci. Učení bude pomalejší, ale atmosféra bude bezpečnější a pozitivnější pro uživatele.
- **Použijte karty přístupnosti** (zelenou, žlutou a červenou) a zeptejte se studentů, zda sledují lekci. Pokud zvednou červenou kartu, bude to znamenat, že mají problém.
- **Připravte si prostor a myslete na přístupnost:** místnost a pracovní místo každého účastníka by měly být dostatečně pohodlné. Uvědomte si, že někteří účastníci mohou potřebovat různé úpravy, aby měli snadný přístup ke kurzu. Hledejte nástroje a vybavení, které by mohly usnadnit práci vašich účastníků. K dispozici je mnoho zařízení: myši, klávesnice, možnosti obrazovky, velikosti a fonty písmen, rozpoznávání hlasu atd. Ujistěte se, že podmínky v místnosti jsou vhodné pro rozvoj vaší lekce: světlo, teplota atd.

### **POKUD JE SKUPINA SLOŽENA Z ÚČASTNÍKŮ SE SMÍŠENÝMI SCHOPNOSTMI**

Vaše skupina účastníků může zahrnovat velmi rozmanité spektrum lidí (i když se zaměřuje především na osoby s kognitivním postižením), proto zde následuje několik jednoduchých

típů, které je třeba mít na paměti, aby byla zajištěna přístupnost pro všechny.



V případě **osob s tělesným postižením** (osoby na invalidním vozíku, osoby používající berle, osoby s motorickými obtížemi) se musíte ujistit, že:

- místo konání je přístupné (bez relevantních architektonických bariér);
- prostor není připraven s příliš mnoha židlemi, protože někteří účastníci je nebudou potřebovat;
- dostatečný počet dobrovolníků je zapojen jako podpůrný personál, který poskytuje účastníkům podporu při pohybu v prostoru, usazování se, psaní, sbírání předmětů ze země, otevírání dveří atd., kdykoli a pokud to studenti potřebují.



Pokud skupina účastníků zahrnuje **osoby s duševním onemocněním** (např. úzkostné poruchy, poruchy nálady a psychózy), musíte se ujistit, že:

- pokyny jsou rozděleny do menších úkolů, aby byly snadno srozumitelné;
- používají se pouze konkrétní výrazy a žádné koncepty nejsou dány jako samozřejmost;
- je respektován osobní prostor účastníka (u některých lidí by to mohlo způsobovat úzkost);
- jsou stanovena určitá omezení: např. „Mám jen 5 minut na to, abych si s tebou promluvil/a“ nebo „pokud jsi tak nadšený/á, nemůžu s tebou mluvit“;
- personál má vřelý a uklidňující přístup.



V případě **nevidomých osob** se musíte ujistit, že:

- v cestě pro pěší nejsou žádné překážky (např. židle nebo stoly);
- před zahájením jsou účastníkům poskytnuty informace o místě konání informační schůzky, o umístění zařízení a o tom, kdo je v místnosti;
- veškeré informace jsou poskytovány hlasem a vyhýbají se používání abstraktních slov;
- pro usnadnění porozumění můžete školicí materiály zaslat předem, aby si je účastníci mohli poslechnout již před lekcí pomocí čtečky obrazovky na svém chytrém telefonu nebo notebooku: usnadní jim to sledování rytmu školení;
- je zapojen dostatek dobrovolníků, kteří doprovodí účastníky k jejich místům, k vybavení (v případě potřeby), odvezou předměty, otevírají dveře atd., a zapíší příspěvky účastníků během skupinových aktivit, kdykoli a pokud to studenti potřebují.



Pokud se ve skupině účastníků nacházejí **neslyšící osoby**, musíte se ujistit, že:

- je přizván tlumočnický znakového jazyka, který usnadňuje komunikaci, nebo je použit software pro přepis řeči v reálném čase, který je připojen k projektoru (nebo jednodušeji můžete pozvat dobrovolníka, aby v reálném čase přepisoval řeč a promítal ji na plátno).
- moderátor mluví pomalu a normálním tónem hlasu, je v dobře osvětlené pozici, jeho/její ústa jsou dobře viditelná a je blízko publika, aby se usnadnilo odezírání ze rtů;
- informace jsou poskytovány i v písemné podobě;
- facilitátoři/dobrovolníci mají flexibilní přístup: někteří neslyšící lidé komunikují znakovou řečí, jiní používají odcítání ze rtů a umí mluvit, další preferují písemnou komunikaci: musí být připraveni přizpůsobit moderování sezení potřebám účastníků;
- pokud účastníci špatně slyší, je důležité jim umožnit sedět vedle školitele (nebo obecně vedle osoby, která mluví), aby lépe slyšeli.

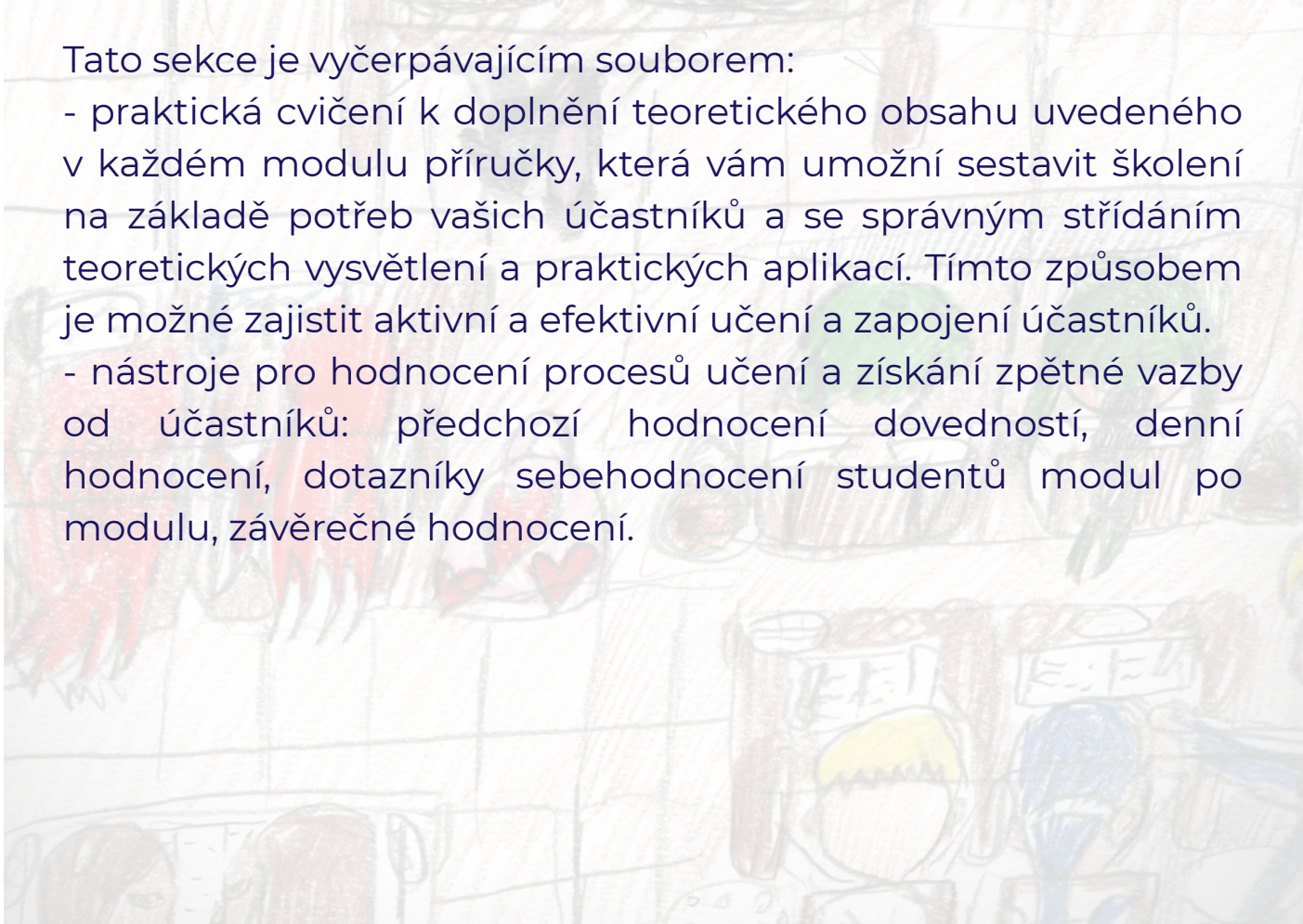
Je třeba poznamenat, že každý člověk je jiný a existují různé úrovně fungování i v rámci stejného typu postižení, což může ovlivnit potřeby studentů z hlediska facilitace (to je obzvláště důležité pro osoby s poruchami učení a intelektu a také pro osoby s poruchami autistického spektra); zde uvedené rady a úpravy jsou obecné a nemusí být specifické pro každého účastníka.

A pencil-drawn illustration of a woman with short brown hair, wearing a white shirt and a dark tie, standing in a classroom. She is looking towards the viewer. In the background, there are trees and a window with yellow curtains.

# 3

## TOOLBOX KRABICE S NÁŘADÍM

Tato sekce je vyčerpávajícím souborem:

- praktická cvičení k doplnění teoretického obsahu uvedeného v každém modulu příručky, která vám umožní sestavit školení na základě potřeb vašich účastníků a se správným střídáním teoretických vysvětlení a praktických aplikací. Tímto způsobem je možné zajistit aktivní a efektivní učení a zapojení účastníků.
  - nástroje pro hodnocení procesů učení a získání zpětné vazby od účastníků: předchozí hodnocení dovedností, denní hodnocení, dotazníky sebehodnocení studentů modul po modulu, závěrečné hodnocení.
- 
- A pencil-drawn illustration of a classroom scene. In the foreground, there are several desks with chairs. In the background, a teacher is standing at the front of the class, and several students are visible at their desks. The drawing is done in a sketchy, artistic style.

# 3.1 PRAKTICKÁ CVIČENÍ PRO KAŽDÝ ŠKOLICÍ MODUL

## Pro sdílení předchozích znalostí

Několik nápadů, jak sdílet předchozí znalosti účastníků jako alternativu k obvyklému brainstormingu – vyberte si ten, který je pro vaši skupinu studentů vhodnější:

- **Metoda jednoho slova**

Začněte tím, že představíte téma a sdělte účastníkům, že společně vytvoří větu tak, že každý přispěje jedním slovem z dané věty v daném pořadí. Cílem hry je vytvořit větu, která dává smysl a zároveň se vztahuje k vámi zvolenému tématu.

Tato tréninková hra je obzvláště účinná k povzbuzení všech členů skupiny k mluvení hned na začátku lekce a může pomoci představit obtížné téma přístupným způsobem.

- **Zachytit vše**

Vyberte si téma relevantní pro vaši lekci a požádejte účastníky, aby se postavili do kruhu. Poté hodte míč jednomu z účastníků, který musí odpovědět tím, že si vzpomene na něco, co o daném tématu zná nebo se dozvěděl, a poté ho hodte dalšímu účastníkovi. Můžete to použít na začátku lekce k ověření stávajících znalostí nebo to použít po lekci, abyste skupině pomohli vzpomenout si, co dělali předtím.

- **Otázky k chůzi**

Někdy je jedním z nejlepších zdrojů informací a poznatků samotný účastník. V této školící aktivitě vyzvete skupiny, aby si navzájem odpovídaly na otázky, a tím překlenuly mezery ve znalostech a podpořily proaktivitu ve skupině.

Začněte tím, že na konci školícího bloku rozdáte každému účastníkovi list papíru. Každý student na něj napíše jednu otevřenou otázku. Poté papír předá osobě po své pravici. Na nový list, který dostane, si každý student otázku přečte a zapíše případné nápady nebo postřehy, než jej předá další osobě. Aktivita končí, až každý dostane zpět svůj původní list s nápady

od všech ostatních členů skupiny.

- **Zábava se sněhovými koulemi**

Vytvoření příležitosti pro účastníky, aby si připomněli a sdíleli informace a zároveň se bavili, může zlepšit učení a vytvořit nezapomenutelný zážitek ze školení pro všechny. Začněte tím, že každému účastníkovi rozdáte papír. Poté položte otázku relevantní k tématu vaší lekce a požádejte každého účastníka, aby na papír napsal svou odpověď.

Poté nechte všechny účastníky přesunout se do otevřeného prostoru a uspořádat sněhovou bitvu s využitím svých odpovědí. Po několika minutách zapíšte na píštku a nechte každého účastníka, aby si vzal sněhovou kouli nejbližší a nahlas přečetl odpověď nebo informaci.

- **Fakta o ...**

Začněte definováním tématu, o kterém bude skupina uvádět fakta.

Například pro školení o zapojení sociálních médií by tématem mohlo být „Fakta o dobrém řízení sociálních médií“. Poté vyzvěte skupinu, aby se posadila do kruhu, a nechte každou osobu postupně přispět faktem k danému tématu. I když je to na začátek snadné, může být obtížné pokračovat v kruhu, aniž by se fakt opakoval nebo představil názor či neprokázaná teorie. Když někdo poruší pravidla hry, měl by jiný člen oponovat slovy „Jen fakta!“ a poté skupina hlasuje o tom, zda je to fakt, či nikoli. Toto je skvělý způsob, jak účastníky školení zahřát a kriticky přemýšlet o daném tématu.

- **Krabička překvapení**

Předem si připravte krabici s několika předměty. Studenti si mají vybrat jeden předmět a říct něco, co s ním souvisí a co se týká tématu.

## První lekce a modul 1

- **Magic Box** - Efektivní tréninková hra na prolomení ledů:

1. Připravte si krabici s předměty.
2. Požádejte studenty, aby si nejprve vybrali jeden předmět z krabice.
3. Dále skupině řeknou, kdo jsou, proč si daný objekt vybrali a co si myslí, že má společného s nadcházejícím školením.

Účastníci jsou požádáni, aby kreativně přemýšleli o vztahu mezi objektem a workshopem, kterého se chystají absolvovat, a vytvořili tak prostor pro osobní vyjádření.

- **Očekávání**

Může pomoci, když se skupina podělí o svá očekávání od školení.

vytvořit soulad a podnítit zapojení a zároveň poskytnout školiteli vhled do toho, jak by mohl skupině nejlépe sloužit.

Začněte rozdělením flipchartu nebo virtuální tabule do čtyř kvadrantů. Poté požádejte účastníky, aby odpověděli, co očekávají od: 1. Školení, 2. Školitele, 3. Od sebe a 4. Ostatních účastníků.

Účastníky můžete nechat napsat své odpovědi na lepící papírky a přidat je do tabulky, nebo je jednoduše požádat o odpovědi a napsat je na potřebné místo. Na konci se vraťte a ukažte skupině, čeho dosáhli v souladu s jejich očekáváními.

## Modul 2

### • **Jedna minuta na hádání:**

Abyste získali konkrétní představu o různých typech formátů, můžete provést malý průzkum mezi známými podcasty ve vaší zemi a ukázat účastníkům 1 minutu podcastu pro každý formát. Pro větší interaktivnost můžete studenty požádat, aby uhodli, o jaký typ podcastu se jedná. Na konci se jich můžete zeptat, který formát se jim líbí nejvíce a proč.

### • **Procvičování výzkumné práce**

Řekněte účastníkům, aby si představili, že jsou součástí podcastového týmu, který provozuje určitý formát, a dejte jim úkol provést webový průzkum na konkrétní téma.

### • **Tři cvičení pro procvičování tvůrčího psaní**

#### **1. Cvičení pěti smyslů**

Vyberte si místo (např. kavárnu, park, autobusovou zastávku) a popište ho pomocí svých pěti smyslů:

- Co vidíte? (barvy, pohyb, lidi)
- Co slyšíte? (rozhovory, zvuky, hudbu)
- Co cítíte? (teplota, vítr, pachy)
- Čeho se dotýkáte? (materiály, textury)
- Co chutnáte? (pokud vůbec něco) Cíl: Vypracovat živé a smyslově bohaté popisy.

#### **2. Změna perspektiv**

Napište scénu ze dvou různých úhlů pohledu. Například pes se ztratí v parku.

Napište to z:

- Psí pohled
- Pohled majitele Cíl: Procvičit si psaní z různých úhlů pohledu.

Po tomto cvičení byste mohli diskutovat o tom, jak tuto metodu aplikovat na obecný cíl podcastu. Témata podcastu mají zaujmout širokou veřejnost, nejen lidi s postižením. Účastníci by se měli zamyslet nad tím, co je na daném tématu zajímavé pro lidi bez postižení a proč by si měli podcast poslechnout. A co je na daném tématu zajímavé pro lidi s postižením. Jinými slovy, změnu perspektivy lze také procvičit tímto způsobem. Například jako u tématu cestování: co by mohlo lidi bez postižení na cestování zajímat a co je pro lidi s postižením důležité, když chtějí cestovat.

### **3. 10minutové volné psaní**

Nastavte si časovač na 10 minut a pište nepřetržitě o všem, co vás napadne. Nemusí to být perfektní – jen se nezastavujte a nepřemýšlejte. Cíl: Překonat spisovatelský blok a procvičit si spontánní psaní.

## **Modul 3**

### **• Základní nástroje pro nahrávací studio: úloha s pamětí**

Po ukázce obrázků a vysvětlení nástrojů zastavte projekci a požádejte studenty, aby si ve skupině vybavili co nejvíce těchto základních nástrojů.

### **• Nastavení zvuku a videa**

Pokud máte k dispozici základní nástroje pro nahrávací studio, můžete je umístit na stůl a požádat účastníky, aby vše umístili a propojili, jako by si své nahrávací studio vytvářeli. Během tohoto cvičení podpořte učení praxí a vzájemné učení, ale ujistěte se, že jste schopni účastníkům poskytnout případnou podporu a vysvětlení, nebo pozvěte odborníka, který v případě potřeby poskytne vedení a zpětnou vazbu na konci cvičení.

### **• Procvičování základů stříhu zvuku a videa**

Pokud máte k dispozici notebook pro každé 2 účastníky, můžete účastníkům poskytnout nesestříhané video například s rozhovorem nebo jednoduše s osobou hovořící o konkrétním tématu a požádat je, aby video sestříhali pomocí programu Leonardo da Vinci. Bude to více než jen cvičení, ale workshop. Nejprve jim musíte ukázat malé kroky potřebné k používání základů programu a nechat je, aby každý malý krok provedli na svých laptotech hned po vás. Poté jim nechte nějaký čas na procvičení a ukázkou konečného výsledku.

## Modul 4

Požádejte účastníky ve dvojicích, aby si online prozkoumali základní nástroje, které by si vybrali pro své vlastní nahrávací studio a zjistili, jaký rozpočet by na to potřebovali.

## Modul 5

Tři skupinová cvičení pro zlepšení veřejného vystupování a schopnosti vést pohovory

- **Vyprávění příběhů pomocí obrázků (max. 20 min.):**

Vyprávění příběhů je nezbytné pro udržení zájmu posluchačů a pro zapamatování si sdělovaných detailů.

Můžete použít hrací karty Dixit nebo najít zajímavý obrázek na internetu a požádat účastníky, aby o něm vyprávěli příběh, a procvičili si tak konstrukci vyprávění.

Měli by hovořit o minulosti postav, jejich osobnostech, cílech, hnací síle a všem ostatním, co pomůže vytvořit fascinující příběh o nich. Můžete zapojit několik účastníků jako dobrovolníky nebo všechny účastníky postupně. Každý příběh nesmí být delší než 2 minuty.

- **Blábolení o tématu, které vás nezajímá (max. 6 min.):**

Nadšení se snadno šíří: dobrý řečník musí být nadšený vaším tématem, aby ho s ním byli nadšení i jeho posluchači.

Můžete zapojit několik účastníků jako dobrovolníky nebo všechny účastníky jednoho po druhém. Vyberte si cokoli, na čem jim nezáleží, například nějaký nástroj do domácnosti, a vyzvěte je, aby si o tom s nadšením promluvili. Používají přitom tón, intenzitu a gesta, aby vyvolali dojem, že je to ta nejzajímavější věc na světě. Stanovte čas pro každou osobu, například 30 sekund, a pro dalšího účastníka předmět vyměňte.

- **Procvičte si dovednosti v oblasti pohovorů:**

Řekněte účastníkům, aby si představili, že do svého podcastu pozvou jako hosta jednoho ze svých spolužáků. Musí si vytvořit seznam 6 otázek, aby vytvořili zajímavý rozhovor o něm (něco, co se mu líbí, něco, co je zajímavé v jeho životě).

Požádejte jednoho nebo více účastníků, aby vedli rozhovor. Požádejte skupinu o zpětnou vazbu k výkonu tazatele a poskytněte svou vlastní.

### **ROZHODNUTÍ:**

Poděkujte účastníkům za jejich zapojení do této náročné aktivity a řekněte jim, že pocit úzkosti je normální, ale pokud chtějí uspět ve veřejném vystupování, musí svou úzkost překonat: věci, které mají na srdci, za to stojí.

## Modul 6

- **Vytvořte si styl své značky**

Canva je skvělý bezplatný nástroj: je uživatelsky přívětivý a nabízí řadu šablon a designových prvků, které vám pomohou vytvářet profesionálně vypadající brandingové materiály. Stačí pozvat účastníky, ať už jednotlivě nebo ve dvojicích (v závislosti na dostupném IT vybavení a podpoře dobrovolníků), aby se zaregistrovali, vybrali si šablonu a začali ji upravovat tak, aby odpovídala stylu jejich značky. (Před školením se trochu seznamte s webovými stránkami a jejich nástroji a krok za krokem provedte účastníky registrací a výběrem projektu, který chtějí upravit, a nástrojů, které mohou použít. Nechte je tvořit, dejte jim nějaké rady a nechte je prezentovat svůj produkt spolužákům!).

- **Vytvořte si příspěvek pro konkrétní sociální média**

Nyní požádejte účastníky, aby si individuálně nebo ve dvojicích vybrali platformu sociálních médií a vytvořili obsah pro propagaci další epizody svého podcastu: k tomuto účelu mohou použít i canva.com a ukázat jim tam dostupné zdroje.

## Modul 7

### Procvičování analýzy trendů

- Přejděte na stránku vaší organizace s analýzami sociálních médií na různých kanálech a vytiskněte si je. Rozdělte účastníky do malých skupin a rozdejte jim analýzy. Dejte studentům čas, aby si je prohlédli a vyvodili závěry, a požádejte je, aby skupině prezentovali svou analýzu trendů.
- Sdílejte s žáky tyto odkazy:
  - **Kreativní centrum TikTok**
  - **Stránka analytiky X**
  - **Stránka analytiky na Instagramu**
  - Nebo národní, jako například pro Německo od Akademie sociálních médií

a požádejte je, aby našli trendy, a oni musí například identifikovat nejoblíbenější hashtagy nebo jiné relevantní trendy.

## Modul 8

Požádejte účastníky, aby si vytvořili **kontrolní seznam, jak se vyhnout právním problémům** a navrhněte jim fotografii, video nebo znělku, kterou použijí při tvorbě podcastu nebo jeho propagaci. Zeptejte se jich, co si musí v tomto kontrolním seznamu zkontrolovat, aby se vyhnuli právním problémům.

## Modul 9

- **Snadno srozumitelná řeč**

Vyberte si téma a požádejte účastníky, aby se o něm pokusili mluvit, přičemž se řiďte tipy pro snadnou řeč. Zatímco jeden účastník mluví, zbytek skupiny poslouchá a je požádán o zpětnou vazbu k výkonu svého spolužáka: Jak ho hodnotíte? Co bylo dobré? Co by se dalo zlepšit?

- **Přístupná grafika**

Požádejte účastníky, aby se vrátili ke své značce vytvořené na platformě Canva a zkontrolovali ji podle standardů přístupnosti. Poté by měli skupině ukázat předchozí a aktuální rozvržení a pohovořit o provedených změnách. Navrhněte jim například použití následujících online nástrojů pro kontrolu kontrastu: WebAIM: Contrast Checker a WCAG & APCA Kontrastrechner: Barrierefreie Barben mit Kontrast | barrierefreies.design

## Poslední sezení

### **Důvtipný závěrač**

Ukončení školícího modulu tím, že účastníci vytvoří vizuální znázornění něčeho, co se naučili, může být efektivním způsobem, jak podpořit uchování znalostí, sdílet postřehy a vytvořit nezapomenutelný zážitek. Tuto školící aktivitu začněte tím, že účastníky požádáte, aby zavřeli oči, zamysleli se nad nejdůležitějšími body školení a vybrali si jedno z klíčových ponaučení, které se naučili.

Účastníci dále vytvoří abstraktní obrázek, který bude reprezentovat získané znalosti a vystihovat podstatu toho, co se naučili. Poté si účastníci obrázky rozdělí do malých skupin a pokusí se uhodnout, co který obrázek představuje, což podnítlí zajímavé diskuse a pomůže si uchovat znalosti.

## Kdykoli je potřeba

### **Motivace a objasnění**

Během realizace školení se ukázalo, že účastníci ani po 2–3 lekcích neměli jasnou představu o tom, co je podcast a že by se mohli skutečně zapojit do jeho správy. Pro vyjasnění pochybností a obnovení motivace byla uspořádána hloubková sezení. O dodatečném motivačním sezení si můžete přečíst v deníku lektora.

## **„Proč by měla skupina lidí s postižením spolupracovat na tvorbě podcastu?“**

Včerejší, třetí v pořadí ze školení Jak produkovat podcast, 19. května 2025, začala touto otázkou, kterou si položili někteří účastníci.

Než se zaměřím na motivační aspekty, považoval jsem za užitečné udělat krok zpět a objasnit, co je podcast a za jakých okolností se může podobat nebo lišit od webového rádia – to proto, že naše organizace spravuje webový rozhlasový kanál, takže účastníci by si mohli uvědomit, co je podcast, a to prostřednictvím identifikace a diskriminace.

Účastníci pochopili, že podcast je nahrané vysílání, které si lze poslechnout kdykoli. Kromě toho produkuje epizody s tematickým obsahem, které lze streamovat, poslouchat nebo stahovat.

Hlavní rozdíl mezi standardním webovým rádiem a podcastem spočívá v úrovni interakce s publikem, která ve webovém rádiu probíhá v reálném čase. Posluchači se mohou živého vysílání účastnit buď prostřednictvím přichozích vysílání, přímých hovorů s řečníky, aby se vyjádřili nebo sdíleli své zkušenosti, nebo prostřednictvím vyhrazeného prostoru na webu pro komentáře.

Na druhou stranu podcasty, které jsou obvykle nahraným vysíláním, zahrnují interakci s veřejností po zveřejnění.

Tato upřesnění jasněji vyjádřila cíl školení. Nejlepším způsobem, jak poskytovat kvalitní školení, je poskytnout praktické a srozumitelné příklady.

V tomto bodě jsem se účastníků zeptal, proč považují podcasting za důležitý. Pojďme analyzovat, co z toho vplynulo.

to talk about specific things  
to create a team  
work  
to be followed  
to surprise  
to inform the community  
brand  
to gain a culture  
to talk in a simple but stimulating way  
to understand what the listeners want  
to help  
to be available  
to get to know things  
specific listeners  
cheerfulness  
usefulness  
preparation and being self-confident  
to talk about social topics

Jeden z účastníků se zmínil o důležitém vytvoření týmu! Tato odpověď, i když neodpověděla na otázku proč, ale spíše jak, mě přiměla k zamýšlení nad tím, že je nejprve nutné pochopit, jak se účastníci po obdržení vysvětlení vnímají.

Zde se studenti začali vnímat jako tým, který musí spolupracovat, aby společně něco vytvořili. To byl výchozí bod.

Někteří účastníci uvedli, že podcasting znamená zvyšování povědomí a řešení sociálních problémů, ale také pomoc ostatním, aby si uvědomili důležitost diskuse o konkrétních a relevantních tématech.

Tyto obsahy by se daly shrnout do dvou výrazů použitých dvěma účastníky: „informování komunity“ a „přenos kultury“.

Účastníci dále identifikovali některé vlastnosti, které musí moderátoři splňovat pro vytvoření podcastu: být připravený a ovládat jazyk, mluvit jednoduchým, ale zároveň stimulujícím způsobem (zamýšleli se nad možnou cílovou skupinou, jako jsou například dospělí se zdravotním postižením).

Přednášející musí mít předpoklady pomáhat druhým, rozumět tomu, co publikum očekává, a proto musí vyjadřovat dostupnost a spolehlivost.

Další kvalitou je schopnost originálním způsobem zprostředkovat užitečný obsah.

Účastník, hovořící o pochopení a identifikaci své specifické cílové skupiny, se zamýšlí nad důležitostí psychologie, brandingů a implicitního marketingu, které je nutné pochopit a řídit, aby se efektivně oslovilo potenciální publikum, ale také aby bylo možné produkt identifikovat stylem a identitou.

V tomto okamžiku jsem jim poslal evokativní obrázek v návaznosti na to, co sdíleli:

„Být majákem, stabilní a zodpovědnou přítomností.“ Vysvětlil jsem účastníkům, že symbolem majáku je průvodce, ten, kdo přináší světlo, je pevně na svém místě a nese velkou zodpovědnost!

Účastníci to uvítali.

Účastníci nyní definovali poslání a vizi svého malého stvoření, podcastu, a mají obraz, který je bude vést.

V tomto bodě jsem účastníkům řekl, aby se na školení, které absolvují, začali dívat jako na sadu nástrojů, která jim pomůže, bude je motivovat a doprovázet při objevování jejich talentů, zvědavosti a schopností, a na straně druhé jako na příležitost naučit se nové a užitečné věci, které mohou využít v rolích, které chtějí v týmu podcastu hrát.

*Řekl jsem jim, že tým se skládá z různých lidí: někteří mají vedoucí roli a jiní pracují v zákulisí. Pro vytvoření kvalitního podcastu je klíčový každý! Někdo se může postarat o znělku, někdo jiný o scénář a někdo se stará o ostatní aspekty. Ukázal jsem jim strukturu podcastu.*

*V tomto okamžiku mi jeden účastník řekl: „Chtěl bych být moderátorem!“*

*Cíl dosažen!*

*Davide Martino - pedagog a psychopedagog*

## 3.2 NÁSTROJE PRO HODNOCENÍ

Obecně můžeme definovat hodnocení jako systematický proces měření prokazatelného účinku intervence, v našem případě jednoduchého školení pro tvorbu podcastů, jsou nástroje pro hodnocení nástroji používanými k měření výsledků, shromažďování důkazů a posuzování dopadu. Mohou být použity k hodnocení jednotlivců, projektů nebo programů.

Typy hodnotících nástrojů jsou:

**Dotazníky:** Shromažďují kvantitativní data od velké skupiny lidí.

**Fokusní skupiny:** Shromažďují kvalitativní data od malé skupiny lidí.

**Metriky výkonu:** Sledují pokrok oproti benchmarkům.

**Kontrolní seznamy:** Nástroj používaný k měření výsledků učení.

**Hodnotící škály:** Nástroj používaný k měření výsledků učení.

**Rozhovory:** Nástroj používaný ke shromažďování dat.

**Pozorování:** Technika používaná ke shromažďování dat.

**Průzkumy:** Nástroj používaný ke shromažďování kvantitativních dat.

**Formuláře zpětné vazby:** Nástroj používaný ke shromažďování dat.

Tato kapitola nabízí některé nástroje pro provedení hodnocení předchozích znalostí a výsledků učení účastníků, účinnosti a oblíbenosti školicího programu a metod prostřednictvím hodnotících a sebehodnotících aktivit v dimenzi vzájemného hodnocení mezi školitelem a studentem, kde školitel hodnotí znalosti a kompetence získané účastníkem, účastník reflektuje své vlastní získané znalosti a kompetence, účastníci hodnotí své vrstevníky, účastníci (prostřednictvím administrace dotazníku spokojenosti s kurzem) hodnotí výkon školitele, který si následně může sám zhodnotit svou práci a dosažení některých cílů kurzu.



Hodnocení je proces, který byste měli provádět ve všech fázích vzdělávací cesty:

### Na začátku výcvikového kurzu

zjistit počáteční úroveň účastníků a jejich předchozí znalosti.

### Během každého tréninku

monitorovat proces učení a efektivitu přijatých metodik s ohledem na potřeby účastníků. Pro některé účastníky bude za účelem upevnění znalostí nutné poskytnout hloubkové aktivity, pro jiné některé kroky opakovat.

### Na konci

každé lekce nebo/a celého kurzu, aby se ověřilo, zda a do jaké míry byly dosaženy cíle učení.

#### • SEBEHODNOCENÍ V RŮZNÝCH FÁZÍCH UČENÍ

Sebehodnocení před aktivitami, mezi nimi a po nich by mohlo být pro účastníka užitečné:

- lépe pochopit jeho/její standardy (mohou být například příliš vysoké nebo nerealistické)
- být si vědom efektivních výsledků procesu učení.

**Předběžné sebehodnocení** je způsob, jak se o účastnících dozvědět něco více prostřednictvím informací, jako je jejich vzdělání, předchozí znalosti a kompetence v daných předmětech, zájmy a schopnosti. Po hodnocení bude školitel schopen na základě výsledků sebehodnocení lépe navrhnout aktivity, které odpovídají schopnostem účastníků.

Následuje příklad předběžného sebehodnocení, který si můžete vytisknout a použít přímo, nebo který může sloužit jako inspirace pro vytvoření vlastního předběžného sebehodnocení ve snadno srozumitelném formátu:

Jméno a příjmení \_\_\_\_\_

Věk \_\_\_\_\_

Jaké je vaše vzdělání? \_\_\_\_\_

Víte, co je podcast? ANO  NE

Poslouchali jste někdy podcast? ANO  NE

- Pokud ano, napište prosím který nebo jaký druh

---

---

Jaké kompetence jsou podle vás užitečné pro tvorbu podcastu?

---

---

---

Jaké nástroje si myslíte, že potřebujete znát k vytvoření podcastu?

---

---

---

Jak byste definovali své digitální dovednosti?

NÍZKÝ  STŘEDNÍ  DOBRÝ

Pár otázek, abychom lépe poznali vaše dovednosti:

Umíš číst?	ANO <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Umíš si vyhledávat témata na internetu?	ANO <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Jsi schopen připojit kameru nebo mikrofon k počítači?	ANO <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>

Víš, jak upravit video nebo audio soubor?	ANO <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Používáš sociální sítě? Které? _____	ANO <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Jsi aktivní na sociálních sítích?	ANO <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Víš, jak vytvořit logo nebo vizuální prvky?	ANO <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Mluvil/a jsi někdy před kamerou/na veřejnosti?	ANO <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Baví tě psaní?	ANO <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Rád/a si povídáš s lidmi?	ANO <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Rád/a organizuješ věci jako aktivity nebo události?	ANO <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Rádi spolupracujete s ostatními lidmi na plnění úkolů?	ANO <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Víte, jak něco natočit na video?	ANO <input type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>

Datum \_\_\_\_\_

**Uprostřed aktivity** je důležité sebehodnocení, aby bylo možné posoudit, zda jsou ve školení potřeba změny: více vysvětlení, více přestávek, více času na dokončení úkolů atd.

Některé příklady aktivit sebehodnocení, které můžete provádět denně nebo pravidelně:

- **Strom blobů**

Tato metoda je psychoemoční test vyvinutý Pip Wilsion. Je to velmi všestranný nástroj a lze jej použít v různých oblastech: k vyjádření aktuálních pocitů, spokojenosti s aktivitou nebo dosavadním učením atd. Lze jej také použít v průběhu času ke sledování rozvoje dovedností. Účastníci jsou požádáni, aby si vybrali (a vybarvili) jednu kulatou figurku na obrázku, o které považují, že je pro ně nejrelevantnější, a která reprezentuje jejich vlastní identitu ve vztahu k tématu, kterým se hodnocení zabývá, a poté svou volbu vysvětlili ostatním.

Stáhněte si obrázek zde: <https://www.blobtree.com/collections/slideshow-collection/products/blob-tree>

- **Vládce**

Čísla od 0 do 10 jsou umístěna na podlaze v přímé linii.

Účastníkům je sděleno tvrzení o školení. Účastníci poté posunou číslo na řádku podle toho, jak s tímto tvrzením souhlasí. Tvrzení mohou být například: To, co jsem se naučil/a na školení, mohu použít v každodenním životě; všechna vysvětlení byla jasná; školení mělo dostatek času na procvičení úkolů atd.

- **Cihlová zed' a hvězdná obloha**

Připravte si malé papírky ve tvaru hvězd a cihel. Nejprve požádejte skupinu, aby si jednotlivě vyhradili 5 minut na napsání 3–5 věcí, které se jim během dnešní hodiny líbily, a 3–5 věcí, které by se podle nich měly zlepšit. Rozdělte studenty do malých týmů (2–3 osoby) a požádejte každý malý tým, aby se s ostatními podělil o své myšlenky, a aby si během 10 minut vytvořil 5–7 hvězdiček a 5–7 cihel a aby je zapsal do předem připravené tabulky. Nechte celou skupinu, aby se k tabulce postavila a přečetla si ji. Zeptejte se: Čeho si na tabulce všímáte? Kde byste řekli, že panuje shoda v bodech, které je dnes třeba opravit? Kde panuje shoda v věcech, které se dnes povedly? Jsou nějaké věci, které by se měly doplnit?

**Po školení** by mohlo být důležité, aby si každý účastník provedl sebehodnocení svých zkušeností, nových úspěchů, výsledků učení, výkonu a řešení problémů, kompetencí lektorů, dostatečnosti materiálů a získaných kompetencí.

Příklad závěrečného dotazníku kurzu, známého také jako dotazník na konci kurzu, který lze vytisknout a použít přímo nebo jako inspiraci pro vytvoření vlastního závěrečného sebehodnocení ve snadno srozumitelném formátu:

Jméno a příjmení \_\_\_\_\_

Jak hodnotíte školení/vzdělávací kurz?

ŠPATNÉ  DOBRÉ  VELMI DOBRÉ

Co se ti líbilo nejvíc?

---

---

---

Co se ti líbilo nejméně?

---

---

---

Naučil/a jste se během školení něco nového? Co konkrétně?

---

---

---

Byly informace během školení dobře vysvětleny?

ANO  ČÁSTEČNĚ  NE

Zamyslete se nad poučeními: Jsou tam věci, kterým jste nerozuměli?

ANO  NE

Které?

---

---

---

Myslíte si, že cvičení byla:

Příliš málo  Akorát  Příliš mnoho

Myslíte si, že přestávky byly:

Příliš málo  Akorát  Příliš mnoho

Myslíte si, že lekce byly:

Příliš málo  Akorát  Příliš mnoho

Myslíte si, že lekce byly:

Příliš krátké  Akorát  Příliš dlouhé

Myslíte si, že ve školící místnosti byly všechny potřebné věci (např. počítač, židle, papír, fixy)?

ANO  NE

Co chybělo?

---

---

---

Myslíte si, že trenér/ka věděl/a věci, které vás naučil/a?

TROCHU  NĚKOLIK  CELKEM DOST  HODNĚ

Byla ve třídě příjemná atmosféra?

Budete součástí nějakého podcastového týmu?

ANO  NE

Jakou roli byste chtěli mít v týmu podcastu?

- Hostitel(é) - hlavní hlas podcastu
- Výkonný producent
- Koordinátor

- Zvukový inženýr
- Editor videa
- Výzkumník
- Spisovatel/editor
- Grafik
- Manažer sociálních médií
- Manažer pro styk s veřejností
- Specialista na hlasový dabing

Myslíte si, že to, co jste se v tomto kurzu naučili, využijete ve svém životě?

---

---

---

Pozvali byste někoho k účasti na tomto školení?

ANO  MOŽNÁ  NE

Co můžeme udělat pro to, abychom tento školení vylepšili?

---

---

---

DĚKUJI!

### • **Hodnocení znalostí**

Pro vyhodnocení výsledků učení z každého vzdělávacího modulu využijte několik dotazníků k hodnocení znalostí. Můžete zvážit jejich poutavější formu, například jako kvíz na platformě Kahoot!, což je platforma pro učení a kvízy založená na hrách, která se používá ve třídách, kancelářích a na společenských akcích. Můžete sestavit kvíz, na který se studenti mohou vypořádat na svých telefonech/tabletech/počítačích. Je možné získat okamžitou zpětnou vazbu a

výsledky.

Abyste získali celkové hodnocení efektivity školicího programu, měli byste tyto výsledky zkombinovat s výsledky výkonů studentů během cvičení.

Doporučuje se na začátku první lekce o novém školicím modulu předložit účastníkům dotazníky k posouzení znalostí, aby se ověřilo, zda a do jaké míry byl obsah školení pochopen a vstřebán.

### **Kapitola 1 – Co je to podcast?**

- Podcast je primárně televizní pořad.

PRAVDA  LEŽ

- Kdy si můžete poslechnout epizodu podcastu?

- Jen když je to ve streamu.
- Kdykoli budete chtít.
- Na speciálních akcích.
- Záleží na typu podcastu.

- Tradiční rádio a podcasty jsou totéž.

PRAVDA  LEŽ

- Pro poslech podcastu je nutné naladit konkrétní stanici v konkrétní čas a být v dosahu signálu.

PRAVDA  LEŽ

- Mezi příklady aplikací nebo platforem, kde si můžete poslechnout podcast, patří:

- Obchod Play, Disk Google, WhatsApp.
- Spotify, YouTube, Apple Podcasty.
- Disney+, Amazon Prime, Netflix.
- HBO Max, Apple TV+ a Hulu.

- Podcasty se týkají výhradně:
  - Osobní příběhy ze života lidí.
  - Zábavná nebo vtipná témata.
  - Zprávy, sport a zločiny.
  - Vlastně se můžou týkat čehokoli.

## **Kapitola 2 – Návrh konceptu, epizody a scénáře pro váš podcast.**

- Tým podcastu se skládá maximálně z 3 lidí (včetně moderátora).  
PRAVDA  LEŽ
- Úspěšný podcast by měl být čistě improvizovaný.  
PRAVDA  LEŽ
- Podcast by se měl skládat ze tří částí. Tyto tři části se nazývají:
  - Úvod, hlavní část a závěr.
  - Prolog, hlavní obsah a epilog.
  - Protóny, neutrony a elektrony.
  - Začátek, pokračování a závěr.
- Která z následujících věcí by měla být provedena v závěrečné části podcastu:
  - Řekněte co nejméně slovy, o čem epizoda je.
  - Napište 3 nebo 4 myšlenky, o kterých chcete mluvit.
  - Požádejte své posluchače, aby sdíleli váš podcast.
  - Představte se a svůj program jménem.

- Podcast s rozhovorem je podcast, kde:

- Malá skupina diskutuje o daném tématu.
- Hostitel mluví s hostem.
- Jeden člověk mluví o určitém tématu.
- Hostitel něco učí.

- Formát podcastu si musíte vybrat s ohledem na to, o čem chcete mluvit, jak a kdo jsou vaši posluchači.

PRAVDA  LEŽ

### **Kapitola 3 – Technické dovednosti pro podcasting.**

- K nahrávání podcastu nepotřebujete žádné základní vybavení.

PRAVDA  LEŽ

- Pro nahrávání, úpravu a ukládání podcastu potřebujete kameru s vysokým rozlišením.

PRAVDA  LEŽ

- Co potřebujete k zastavení hlasitých zvuků „P“ a „B“, které ztěžují poslech podcastu?

- Absorpční stůl
- Stojan na mikrofon
- Pop filtr
- Mikrofony

- Jakou platformu můžete použít k nahrávání podcastu?

- OBS Studio
- Zencastr
- Riverside.fm
- Vše výše uvedené

- Pro sdílení video podcastů můžete použít YouTube, Vimeo nebo Twitch.

PRAVDA  LEŽ

- Co můžete udělat pro to, aby lidé vaše epizody snáze našli?

- Můžete přidat hudbu na pozadí nebo zvukové efekty.
- Během editace odstraňte chyby, ticho nebo šum v pozadí.
- Při psaní názvů a popisů epizod používejte klíčová slova a tagy.
- Provést zkušební nahrávku, abyste se ujistili, že máte správný mikrofon a nastavení.

#### **Kapitola 4 – Investice do produkce vašeho podcastu**

- Chcete-li si pořídit nezbytnost pro vaše nahrávací studio, utratíte přibližně:

- 500 eur
- 1000 eur
- 1500 eur

- Co je potřeba v nahrávacím studiu:

- Zvukové rozhraní
- Pop filtr
- Přenosný rekordér

- Co je fajn mít (pokud si můžete dovolit utratit více)

- Mikrofon
- Studiové osvětlení
- Sluchátka

- Nahrávací studio si můžete vytvořit i doma

PRAVDA  LEŽ

- Pro nahrávací studio potřebujete velkou místnost

PRAVDA  LEŽ

- Název bezplatného softwaru pro nahrávání a editaci je:

- Bigcity
- Vidacity
- Audacity

## **Kapitola 5 – Dovednosti veřejného vystupování a prezentace.**

- Chcete-li zlepšit své veřejné vystupování, můžete několikrát zopakovat slova, která se vám těžko vyslovují.

PRAVDA  LEŽ

- Při nahrávání podcastu byste měli používat pouze složité termíny, literární a technické termíny, které nikdo nezná.

PRAVDA  LEŽ

- Měli byste se snažit vyhýbat regionálním přízvukům a žargonu, abyste oslovili širší publikum.

PRAVDA  LEŽ

- Je dobré mluvit rychle, abyste posluchačům stihli sdělit více informací.

PRAVDA  LEŽ

- Označte správné cvičení, které můžete dělat pro zlepšení své výslovnosti:

- Řízení proudění vzduchu, dýchání a pozorování – TED přednášky.
- Vokální rozcvička, Třicet sekund bez výplní a Brániční dýchání.
- Rozcvička (trylek jazyka), hlasová rozcvička (trylek rtů), Třicet sekund bez výplní a Jedna minuta improvizace.
- Brániční dýchání, dvě sekundy s výplněmi a studium.

- Jak se jmenuje rozhovor, který vedete s hostem před natáčením epizody?

- Rozcvička.
- Výzkumná práce.
- Přátelský rozhovor.
- Briefing před pohovorem.

## **Kapitola 6 – Tipy pro prezentaci a zapojení na sociálních sítích.**

- Víte, co je cílová skupina?
  - Je to druh reproduktoru používaného k poslechu podcastu.
  - Je to skupina lidí s popisným označením.
  - Je to typ lidí, které chcete ve svém podcastu slyšet.
  - Označuje skupinu lidí mluvících do mikrofonu při nahrávání podcastu.

- Aby byl váš podcast snadno rozpoznatelný pro posluchače na sociálních sítích, webových stránkách nebo jiných reklamních nástrojích, potřebujete identitu značky.

PRAVDA  LEŽ

- Název vaší značky by měl být jednoduchý, aby mu všichni srozumili, krátký, konkrétní a snadno zapamatovatelný a vyslovitelný.

PRAVDA  LEŽ

- Doporučuje se použít pro logo v podcastu co nejvíce barev.

PRAVDA  LEŽ

Dobré logo je:

- Běžné, ale složité; s velmi malou originalitou a spoustou barev.
- Těžko zapamatovatelné, ale snadné navržení a kreslení.
- Vždy obrázek převzatý z internetu bez autorských práv.
- Unikátní, snadno srozumitelný a zapamatovatelný, měl by být věrným reprezentantem osobnosti vaší podcastové značky.

- Která z následujících sociálních médií je nejlepší volbou pro zapojení komunity do diskusních příspěvků a otázek týkajících se témat epizody?

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- TikTok

- Který z nich je dobrý způsob, jak zapojit posluchače do tvorby obsahu?

Pozváním momentálně nejtrendovějšího a nejoblíbenějšího influencera.

Vytvořením ankety s návrhy na další téma v příští epizodě.

Tím, že svým posluchačům nabídnete neomezený přístup k bonusovým epizodám nebo doplňkovým materiálům.

Zmínkou vašich posluchačů v podcastu, jednoho po druhém jednotlivě.

## **Kapitola 7 – Hodnocení dopadu obsahu.**

- Kvalitativní informace se vztahují k:

Počet lidí, kteří poslouchají váš podcast.

Počet platform, které jsou přístupné vašim posluchačům, aby si mohli poslechnout váš podcast.

V pozadí zní vaše podcastové nahrávky.

Co si posluchači myslí o vašem podcastu.

- Proč je důležité číst diskuse mezi posluchači v komentářích k příspěvkům a skupinami souvisejícími s podcastem?

Poznávání lidí individuálním způsobem a budování silného pouta.

Abyste se cítili důležití a zvýšili si sebevědomí, mluví o něčem, co jste vytvořili.

Shromáždit zpětnou vazbu od posluchačů a získat nějaké kvalitativní informace.

Pomlouvat, co si o vás vaše publikum myslí, a to osobním způsobem.

- Sociální dopad vašeho podcastu můžete prozkoumat tak, že zjistíte, zda se více lidí zapojuje do diskusí o tématech nebo platformách vašeho podcastu.

PRAVDA  LEŽ

- Pokud váš podcast inspiruje posluchače ke sdílení osobních příběhů nebo činů, děláte zbytečnou práci.

PRAVDA  LEŽ

- (Analytika) Na sociálních sítích, kde máte podcasty, můžete...:

Sledovat počet komentářů, lajků, sdílení a reakcí na příspěvky související s vaším podcastem.

Shromáždit informace o geografických oblastech, kde je podcast nejoblíbenější.

Můžete sledovat růst svého publika.

Můžete testovat nové formáty, témata nebo způsoby, jak oslovit publikum.

- Na platformě, kde publikujete své epizody, si můžete ověřit, zda si diváci vaše epizody poslechnou celé, nebo zda je naopak v určitém okamžiku obvykle přestanou poslouchat.

PRAVDA  LEŽ

## **Kapitola 8 – Právní otázky v produkci podcastů.**

- Podcast, internet, televize, rádio, noviny a časopisy jsou typy komunikačních médií.

PRAVDA  LEŽ

- Které z nich jsou formami duševního vlastnictví?

- Problémy se svobodou projevu a problémy s licencováním.
- Ochranná známka a autorská práva.
- Obchodní ochranná známka a copyleft.
- Registrace a předplatné.

- Jak vám může být dovoleno používat hudbu chráněnou autorskými právy?

- Tím, že si u umělce vyžádáte jeho souhlas a zaplatíte daň.
- Tím, že požádáte o svolení svého šéfa.
- Stažením z internetu.
- Odstraněním textu z písně a jeho umístěním na pozadí vašeho podcastu.

- Webová stránka, kde můžete hledat hudbu bez licenčních poplatků, je:

- Pixabay.
- Kreativní trh.
- Canva.
- Mixkit.

- Který z těchto symbolů představuje autorská práva?

- €
- @
- ©
- ®

- Svou ochrannou známku si můžete v Evropě zaregistrovat kontaktováním ESC (Evropského sboru solidarity).

PRAVDA  LEŽ

## Kapitola 9 – Hlavní rysy podcastu bez bariér.

- Co znamená „Bezbariérový podcast“?

- Podcast nahraný mimo studio.
- Podcastové studio bez schodů.
- Podcast, který je přístupný pro každého.
- Podcast, který používá složité termíny a je pro některé lidi těžko srozumitelný.

- Jak můžete svůj podcast zpřístupnit?

- Poskytováním titulků, prepisů a zvukových popisů pro každou epizodu.
- Použitím snadno čitelného a srozumitelného jazyka.
- Používáním přístupného designu na webových stránkách a sociálních sítích.
- Všechny výše uvedené jsou správné.

- Abyste propagovali bezbariérový podcast, měli byste šířit informace, které zvyšují povědomí o přístupnosti a rovnosti ve společnosti.

PRAVDA  LEŽ

- Podcast by se měl zaměřit na netoleranci, bludy, odrazování, cynické chování a zkrátka ničení společnosti.

PRAVDA  LEŽ

- Lidé s nízkou gramotností, kteří mají mentální postižení, lidé s jiným mateřským jazykem nebo lidé s nízkým vzděláním si mohou váš podcast poslechnout a porozumět mu díky:

- Používání snadno srozumitelného jazyka.
- Pozitivní tón dotazovaného hosta.
- Inspirativní příběhy, které lze v epizodě vyprávět.
- Hudba bez autorských práv.

- Jak můžete hostovi pomoci, aby při nahrávání epizody podcastu zachoval srozumitelný jazyk pro všechny?

Můžete hosta požádat, aby vysvětlil význam obtížného slova, kterého jste si všimli, že právě řekl.

Můžete požádat svého hosta, aby svůj nápad vyjádřil jednodušším způsobem.

Můžete ho/ji přerušit, jakmile se stává řeč obtížnější pro pochopení.

Obě odpovědi, a) i b), jsou správné.



# 4

## TIPY PRO PRAKTICKOU IMPLEMENTACI

Tato kapitola obsahuje několik praktických tipů užitečných pro vyhledávání účastníků školení a členů podcastového týmu a pro vedení a podporu vaší skupiny účastníků při tvorbě jejich vlastního podcastu. Tyto pokyny vycházejí z přímých zkušeností tří partnerských organizací s podporou zakládání inkluzivních podcastových týmů, z nichž každý vytvořil (alespoň) 10 epizod podcastu.

Každá partnerská organizace podpořila produkci vlastního podcastu ve svém národním jazyce, vycházející ze společného konceptu podcastu: klikněte sem nebo naskenujte QR kód a podívejte se na ně a poslechněte si je:



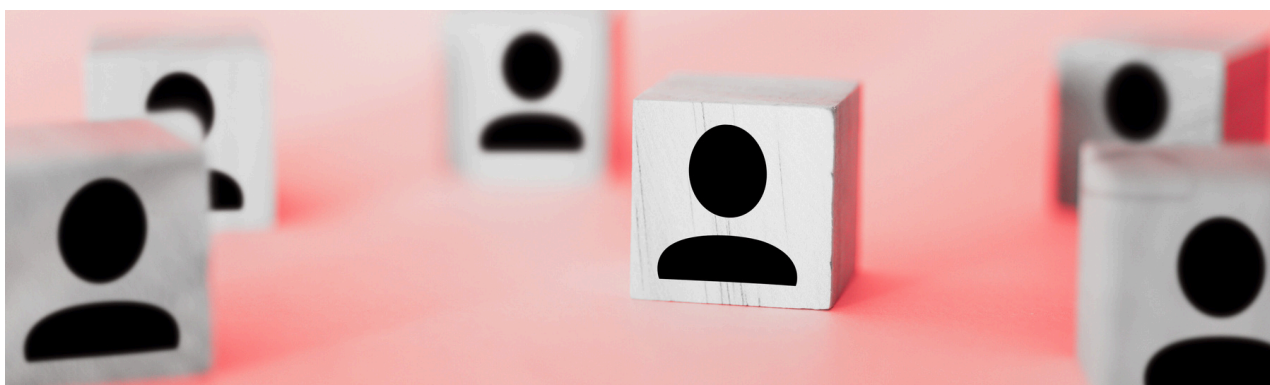
# 4.1 JAK NAJÍT ÚČASTNÍKY ŠKOLENÍ A ČLENY PODCASTOVÉHO TÝMU

Školení Jak vytvořit podcast je konkrétně určeno lidem s kognitivním postižením nebo obecně lidem, kteří mohou mít prospěch ze srozumitelného jazyka.

**Pokud je organizátorem školení organizace zabývající se lidmi se zdravotním postižením,** lze účastníky školení najít mezi uživateli samotné organizace a prostřednictvím výzvy k účastníkům sdílené na komunikačních kanálech organizace.

**Pokud je nutné oslovit a vyhledat účastníky externě,** můžete:

- prezentovat nabídku na akcích pro osoby se zdravotním postižením, jako jsou dny otevřených dveří nebo sportovní či rezidenční akce pro klienty;
- kontaktujte denní centra, pracovní azylové domy, domovy, organizace nebo sítě pro osoby se zdravotním postižením a požádejte je o podporu pro šíření žádosti o účast;
- napište pěkný článek a pokud možno přidejte obrázky o iniciativě a nechte ho publikovat v místních novinách;
- sdílejte svůj požadavek v místních skupinách na sociálních sítích, které se zaměřují na inkluzi, postižení nebo duševní zdraví;
- kontaktujte místní dobrovolnické centrum;
- zveřejněte svou dobrovolnickou pozici na online platformě pro dobrovolníky.



## 4.2 JAK ZALOŽIT PODCASTOVÉ STUDIO (NÁSLEDNÁ AKTIVITA)

Díky školení Jak produkovat podcast získají vaši studenti veškeré potřebné znalosti a know-how o podcastingu a po dohodě na vlastním formátu podcastu, publiku a brandingů budou připraveni k nahrání své první epizody. Nejprve je však třeba zajistit jejich vybavení a studio. Následují 3 různé možnosti:

1

### Vlastní pevné nahrávací studio

Pokud máte ve své organizaci dostatek prostoru a podcasting je dlouhodobý projekt, můžete nahrávacímu studiu vyhradit malou místnost a trvale ji zařídit: seznam uvedený v modulu 3 příručky můžete použít k orientaci při nákupu potřebného vybavení pro nahrávání a editaci.



*Nahrávací studio v Uniamoci APS v Palermu: je rozděleno do dvou místností, jedné vybavené pro moderátory a hosty a druhé pro techniky, kteří se zabývají nahráváním a postprodukcí: sklo mezi nimi a mikrofonní systém umožňují týmům vzájemnou komunikaci.*

## 2

### Pronájem nebo bezplatné využití nahrávacího studia

Existují společnosti, které pronajímají profesionální studia pro nahrávání a produkci podcastů (můžete si vyhledat podobná místa ve vašem městě); ale mohou existovat i veřejné služby, které nabízejí lidem a organizacím možnost rezervovat si vybavené místnosti, a v případě potřeby dokonce nabídnou i případnou technickou podporu: pokud ve vašem městě něco takového existuje, je to jistě velmi dobrá příležitost, jak ušetřit peníze a dosáhnout kvalitních výsledků.



*Audiovizuální studio Krajské knihovny Ústí nad Labem je k dispozici veřejnosti, která má zájem o tvorbu podcastů. K dispozici je plně vybavená místnost a audiovizuální experti.*

## 3

### Udělejte si to sami: Jak si založit mobilní podcastové studio

Pokud nemáte přístup k (externímu) profesionálnímu studiu, můžete si postavit vlastní mobilní, levné domácí podcastové studio, které redukuje hluk v pozadí a ozvěnu, a to i v neoptimálních místnostech. Zde je několik tipů, jak na to:

#### SEZNAM MATERIÁLŮ A VYBAVENÍ

KATEGORIE	POLOŽKA	ODHADOVANÁ CENA	POZNÁMKY
Mikrofon	Samson Q2U / Audio- Technica ATR2100x / FINE K688 (USB/XLR)	1200 – 2000 Kč	Dynamické mikrofony = méně hluku v místnosti

KATEGORIE	POLOŽKA	ODHADOVANÁ CENA	POZNÁMKY
<b>Izolace mikrofonu</b>	Přenosný izolační štít (nebo DIY)	1200 - 2500 Kč	Pomáhá blokovat dozvuky od stěn
<b>Sluchátka</b>	Uzavřená sluchátka (např. Sony MDR-7506)	2000 Kč	Monitorování zvuku bez prolínání
<b>Rozhraní</b>	(Volitelné) USB audio rozhraní, pokud používáte XLR (např. Focusrite Solo)	2500 Kč	Nutné, pokud váš mikrofon není USB
<b>Tlumení zvuku</b>	Akustické pěnové panely / deky / pěnové vrchní matrace	700 - 1700 Kč	Pomáhá snižovat odrazy
<b>Mobilní stánek</b>	PVC budka nebo skládací zvuková budka svépomocí (návod níže)	500 - 1200 Kč	Skvělé pro konzistentní zvuk
<b>Doplňky</b>	Stojan na mikrofon, popový filtr, kabely, stahovací pásy	500 - 1000 Kč	Levné, ale nezbytné

Pro studio jsme vytvořili dvě možnosti: **a)** minimální stolní ozvučovací kabinu a **b)** mobilní kabinu z PVC trubek.

**a) Pro stavbu minimální stolní zvukové kabiny (60 x 60 x 60 cm - což je velikost velké kartonové krabice) budete potřebovat:**

**Materiály:**

Jeden střední plastový úložný box (s možností otočení na bok)  
1 pěnová vrchní matrace / akustická pěna  
Lepicí sprej nebo oboustranná páska  
LED světlo na puk (volitelné)

**Instrukce:**

Otočte koš na bok (otevřenou stranou k sobě).  
Vnitřek vyložte akustickou pěnou nebo pěnou z bedýnek na vejce.  
Vložte mikrofon a stojan dovnitř a protáhněte kabel ven zezadu.  
Volitelné: Přidejte dovnitř malé LED světlo.



**b) Mobilní stánek s PVC trubkami**

Pro stavbu větší mobilní budky (výška 150-180 cm, šířka 90 cm, hloubka 80 cm) budete potřebovat:

**Materiály:**

PVC trubky 1/2" nebo 3/4" (celkem ~10 m) + 6-8 spojek  
Silné pohyblivé deky nebo zvukotěsné deky (2-3)  
Stahovací pásy nebo svorky

## NÁKUPNÍ SEZNAM PRO PODCAST STUDIO\*

POLOŽKA	POPIS	CENA (přibližně)
 <b>Mikrofon</b>	Samson Q2U (dynamický mikrofon s USB/XLR) – včetně stojanu a pop filtru	1700 Kč
 <b>Izolace mikrofonu</b>	Přenosná hlasová kabinka Pyle (skládací štít s pěnou)	1700 Kč
 <b>Sluchátka</b>	Superlux HD-681B nebo AKG K92 (uzavřená zadní strana)	700 - 900 Kč
 <b>Zvukové rozhraní</b>	Není potřeba, pokud používáte USB – pokud XLR: Behringer UM2	0 - 1000 Kč
 <b>Mikrofonní stojan</b>	Malý stolní stojan nebo podlahové rameno	300 - 500 Kč
 <b>Akustická pěna</b>	12 kusů klínové pěny (30x30 cm) nebo vrchní matrace	600 - 800 Kč
 <b>Plastový koš</b>	Velký plastový úložný koš (z místního obchodu nebo IKEA)	250 - 350 Kč
 <b>LED světlo</b>	USB dobíjecí puk světlo pro vnitřní použití v kabině	250 Kč
 <b>PVC trubky a deka</b>	Rám pro kutily (železoobchod) + stěhovací deka	700 - 850 Kč

\* (Ceny v Česku srpen 2025)

Celkové odhadované náklady: 6200 – 8000 Kč.

### Kroky stavby:

Postavte třístranný rám (tvar U): výška 150 - 180 cm, šířka 90 - 100 cm, hloubka 80 cm.

Přehodte přes rám deky a vytvořte tak „budku“.

Za mikrofonní prostor přidejte pěnové panely nebo další deky.

Umístěte mikrofon a židli dovnitř.



### Tipy pro maximalizaci kvality zvuku

- Použijte **dynamický mikrofon**, ne kondenzátorový (zachytí méně hluku v místnosti).
- Držte ústa 10–15 cm od mikrofonu.
- Nahrávejte **ve skříni s oblečením**, nebo v rohu s dekami. Nebo nahrávejte v místnosti s mnoha skříňkami, policemi, kobercem, ne tolika okny a pokud možno s malými okny.
- Během nahrávání vypněte ventilátory, klimatizaci nebo cokoli, co bzučí.
- Používejte software jako **Audacity, Reaper** nebo **Descript**.



Konečný výsledek podcastového studia

Studio v bavorském Gemeinsam leben und lernen in Europa e.V.: jedná se o mobilní podcastové studio, které se skládá z nahrávací kabiny svépomocí a kompaktního audio zařízení. Pro konstrukci jsou použity PVC trubky (6x2m a 3x1m), čtyři násady od košťat (každá o délce 2 m) a kovové lišty (4x2m a 2x1m). Ty jsou spojeny armaturami a stabilizovány dřevěnými tyčemi. K horním trubkám je pomocí držáku na clonu připevněna zvuková clona pro zlepšení akustiky. Podlaha a střecha jsou vyrobeny ze stejných materiálů. Studio se přepravuje ve velkém plastovém kontejneru a uvnitř může být vybaveno dobíjecím LED světlem s USB.

## 4.3 JAK IDENTIFIKOVAT POPULÁRNÍ TÉMATA (NÁSLEDNÁ AKTIVITA)

Jakmile si skupina vybere formát podcastu, bude čas vybrat si přesná témata, o kterých se bude v každé epizodě hovořit.

Měla by to být témata, o kterých tým a moderátoři rádi mluví, ale měla by to být také témata, která si potenciální publikum podcastu rádi poslechne.

Následuje několik tipů, které vám pomohou identifikovat správná témata podcastů, která budou užitečná pro tvorbu relevantního a aktuálního obsahu a zároveň poskytnou inspiraci, když tým zažívá období kreativního sucha:

1. Proveďte **online průzkum a podívejte se na trendy pořady a žánry** ve vaší zemi, podcastové žebříčky na různých podcastových platformách.
2. **Sledujte trendy ve vyhledávání, jako je Google, a na platformách sociálních médií** (například TikTok Creative Center je zlatým dolem trendových dat, stránka Explore na X zobrazuje trendová témata a hashtagy a stránka Explore na Instagramu vám umožňuje vyhledávat jakékoli téma, které vás zajímá, a najít nejoblíbenější příspěvky, účty a hashtagy, které s ním souvisejí).
3. **Proveďte průzkum mezi cílovými posluchači** a identifikujte potenciální témata podcastů, která odpovídají jejich zájmům: můžete provést krátké osobní rozhovory nebo průzkum na sociálních sítích. Například při tvorbě scénáře podcastu Simply Mixed byl proveden průzkum mezi lidmi se zdravotním postižením, abychom získali relevantní informace o tom, jaký typ podcastů/pořadů/videí obvykle sledují, co dělá podcast „dobrý“, která témata podcastů jsou pro ně zajímavá a jaká je jejich doporučená délka podcastu (klikněte sem pro zobrazení celého popisu výzkumu nebo orámujte QR kód).



# ZÁVĚR

Obsah této příručky umožňuje školitelům vytvářet inkluzivní vzdělávací prostředí pro produkci podcastů prostřednictvím bezplatných nástrojů a ověřených metod a postupů.

Tato témata jsou řešena z extrémně praktického hlediska, aby je mohli úspěšně využívat pedagogové, kteří obvykle pracují s lidmi se zdravotním postižením, ale i zaměstnanci mediálních institucí: aktivní zapojení lidí se zdravotním postižením přispívá k celkovému blahobytu a rozmanitosti našich komunit.

Snadná tvorba podcastů nepřímo, ale účinně přispěje k potvrzení principů diverzity.

Podpořte naši misi - uspořádejte školení na téma: Snadná tvorba podcastů!

# SITOGRAFIE

- [https://www.sessionlab.com/blog/training-games/#Just\\_the\\_facts](https://www.sessionlab.com/blog/training-games/#Just_the_facts)
- [https://communityradioproject.eu/online-course/#flipbook-df\\_2307/1/](https://communityradioproject.eu/online-course/#flipbook-df_2307/1/)
- [https://seli.eu/wp-content/uploads/2024/12/SELSI-guidelines\\_EN.pdf](https://seli.eu/wp-content/uploads/2024/12/SELSI-guidelines_EN.pdf)
- <https://creators.spotify.com/resources/how-to/start-a-podcast>
- <https://www.uniamoci.eu/wp-content/uploads/2023/08/IO2-Eng-for-publication.pdf>
- [https://professional-volunteering.eu/wp-content/uploads/2024/09/Improve\\_IO4\\_Curriculum\\_Training-for-pwds\\_EN\\_2024-04-18.pdf](https://professional-volunteering.eu/wp-content/uploads/2024/09/Improve_IO4_Curriculum_Training-for-pwds_EN_2024-04-18.pdf)
- <https://www.academia.edu/>
- <https://www.verywellmind.com/what-is-active-listening-302434>
- <https://www.caspianstudios.com/caspian-blog/podcast-roles-and-responsibilities>
- <https://www.sciencedirect.com/topics/psychology/active-listening>

Tato příručka byla vytvořena v rámci projektu Erasmus+

## All Inclusive

The Podcast for everyone



2024-1-CZ01-KA220-ADU-000246131

### Partnerské organizace

 <p><b>dobrovolnické centrum</b></p> <p><b>Dobrovolnické centrum, z.s.</b> Česká republika</p> <p>Dobrovolnické centrum působící v Ústeckém kraji od roku 1999. Reaguje na potřeby komunit, propojuje svět potřebných a pomáhá: každoročně koordinuje kolem 500 dobrovolníků.</p>	 <p><b>Gemeinsam leben und lernen in Europa e.V.</b> Německo</p> <p>Nevládní organizace z Pasova v Bavorsku. Zaměřuje se na spolupráci s jednotlivci, organizacemi a komunitami s cílem odstranit diskriminaci a nerovnost prostřednictvím akcí a projektů.</p>	 <p><b>Uniamoci APS</b> Itálie</p> <p>Neziskové sdružení z Palerma od roku 2008, které prosazuje respekt a zhodnocování rozmanitosti prostřednictvím inkluzivních akcí, jež zajišťují účast a rovné příležitosti – zejména pro osoby se zdravotním postižením.</p>
--	--	---

### Autoři

Angela Cardinale, Eleonora Di Liberto, Elena Marco Tendero, Davide Martino, Raisa Quiroz, Lenka Vonka Černá, Perdita Wingerter, Lea Winklbauer.



Co-funded by  
the European Union

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie nebo Výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nenesou odpovědnost.

Tato příručka byla vytvořena v rámci projektu Erasmus+

## All Inclusive

The Podcast for everyone



2024-1-CZ01-KA220-ADU-000246131

### Partnerské organizace



#### Dobrovolnické centrum, z.s. Česká republika

Dobrovolnické centrum působící v Ústeckém kraji od roku 1999. Reaguje na potřeby komunit, propojuje svět potřebných a pomáhá: každoročně koordinuje kolem 500 dobrovolníků.



#### Život a studium společně v Evropě e.V. Německo

Nevládní organizace se sídlem v Pasově ve východním Bavorsku. Zaměřuje se na spolupráci s jednotlivci, organizacemi a komunitami s cílem odstranit diskriminaci a nerovnost prostřednictvím akcí a projektů.



#### Sjednotíme APS Itálie

Neziskové sdružení se sídlem v Palermu od roku 2008, které propaguje respekt a zhodnocování rozmanitosti prostřednictvím inkluzivních akcí, jež zajišťují účast a rovné příležitosti – zejména pro osoby se zdravotním postižením.

### Autoři

Angela Cardinale, Eleonora Di Liberta, Elena Marco Tendera, Davida Martina, Raisa Quiroza, Lenka Venka Černá, Perdita Wingertera, Lea Winklbauer.



Co-funded by  
the European Union

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie nebo Výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nenesou odpovědnost.